CBASE

CBASE 360°

サービス
ご紹介資料

360度フィードバックと対話で
人と組織をアップデートする



※HR Award 2023 入賞

※ITreview Grid Award 2023 Summer High Performer(人事評価・OKR),
※ITreview Grid Award 2023 SummerLeader(360度評価システム)

v4.0.0 Copyright © CBASE All Rights Reserved.

会社概要

CBASE

社名	株式会社シーベース
事業内容	・HRタレントマネジメントクラウドサービスの提供 ・HRサーベイクラウドサービスの提供 ・各種サーベイクラウドサービスの提供 ・人材および組織開発サービスの提供
設立	2000年6月29日
資本金	9,000 万円
代表者	深井　幹雄
本社所在地	〒160-0022　東京都新宿区新宿2-8-8 ヒューリック新宿御苑ビル 7F
営業時間	9:00~18:00（土日祝を除く）
沿革	2000年　システムインテグレーターとして事業スタート 2006年　クラウド型 360度評価システム「スマレビ for 360°」をリリース 2019年　HRクラウドサービス事業を強化するために、フリンジベンチャーズのグループ会社となる 2021年　人材開発・組織開発研究組織「人・組織テクノロジー研究所」を設立 2022年　フィードバックと対話を活用するトータルサービス「CBASE」へブランドリニューアル 「スマレビ for 360°」を「CBASE 360°」に名称変更 2023年　行動化支援システム「CBASE Action」リリース

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

360度フィードバックと対話で
人と組織をアップデートする

変化が激しい時代、企業の平均寿命は短く、個人は人生100年を生きると言われています。
組織も人も、常に環境に適応し続けるために、永続的に変化し続けることが大切だと考えます。
「360度フィードバック」により、仕事中の自分を客観的に見つめ直す。
「対話」により、認識の違いを受入れ、未来について考える。
「学び」により、新しい行動を身に着け、変化に適応する。
変化する環境に応じた行動に最新化、最適化することできれば、個人と組織は成長し続けられます。
CBASEは「システム・AI」「コンサルティング」「ガイド」を活用して、**「気づき」「行動化」「習慣化」**をサポートし、アップデートを実現します。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

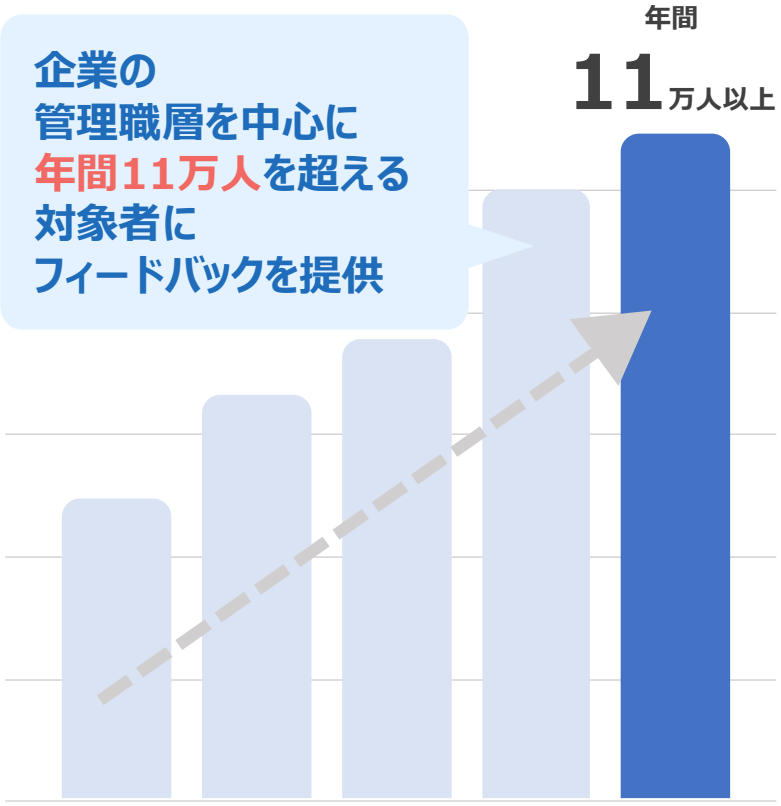
システム導入実績



360度フィードバックシステム「CBASE 360°」の導入実績

1,000社以上の導入実績　大手企業中心にリピート率90%以上

企業の
管理職層を中心に
年間11万人を超える
対象者に
フィードバックを提供



<サービス導入企業様の例>

三井住友銀行　TOYOTA　KYOCERA　清水建設
三菱商事　三井住友海上　GLOBIS
CCC　Roche　accenture　INTEC
ビックカメラ　SMBC日興証券　Money Forward
MEDECINS SANS FRONTIERES 国境なき医師団　CHEMIPAZ　Benesse
SBI Holdings　KAGOME　CiRA　J. FRONT RETAILING
IPA 情報処理推進機構　Seibu Holdings　三井不動産リアルティ

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

VUCAの中で企業が直面する様々な組織課題

VUCA時代に求められる変化

リーダーシップ	経営目標	人材マネジメントの目的	上司・部下の関係性	人材開発・組織開発
トップダウン	経営数値達成志向	オペレーション志向	管理・統制	集団研修の 人材開発が中心
↓	↓	↓	↓	↓
ミドルアップ ボトムアップ	組織のパーパスの実現	クリエーション志向	自律・成長支援	個に即した人材開発 と組織開発

企業が直面する組織課題

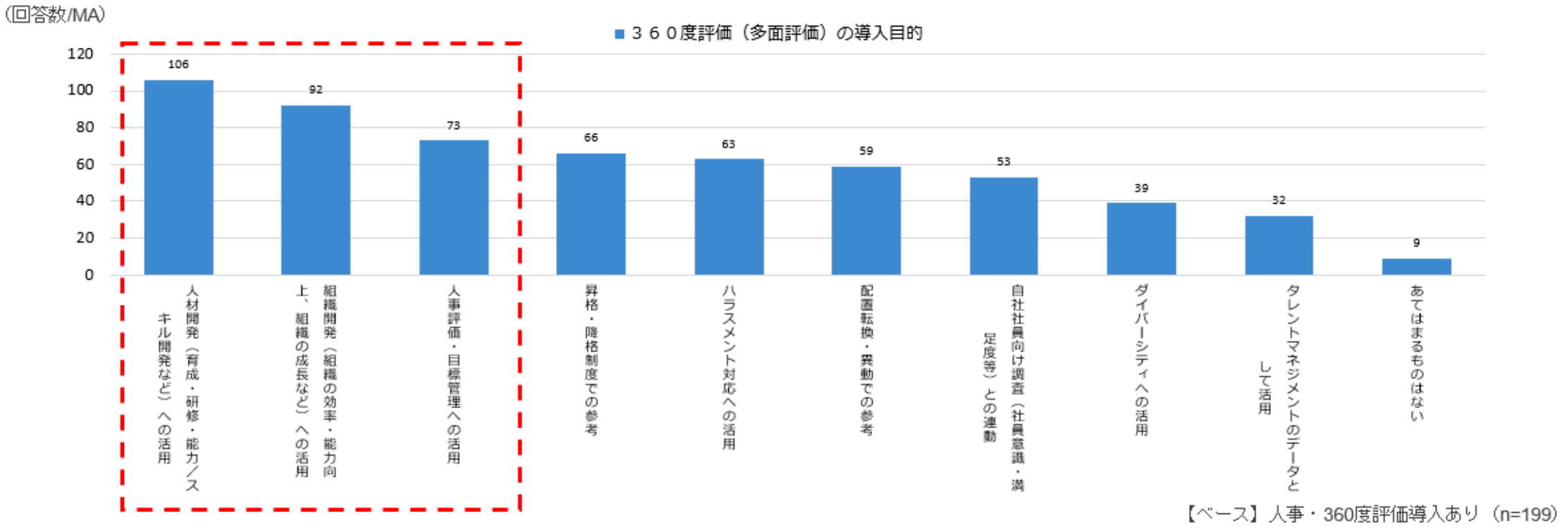
- 管理職育成
- ハラスメント対策
- エンゲージメント
- 離職防止
- 評価制度の見直し
- リモートワーク
- 次世代リーダー育成
- 理念浸透
- ダイバーシティ対応

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

360度評価 活用目的

「人材開発」から「組織開発」「人事評価・目標管理」まで幅広く活用されている。

Q. ３６０度評価（多面評価）はどのような目的で導入していますか。



（出典）株式会社シーベース　WEBアンケート調査
・調査抽出フレーム：弊社提携モニター（クロス・マーケティング社保有モニター利用）　　調査時期：スクリーニング調査：2023年5月15日～5月18日　本調査：2023年5月22日～29日
・スクリーニング調査対象者　全国、男女20歳以上　企業の社員・経営者（人事調査のみ請負社員も対象）①人事調査：2,236名　②社員調査：17,322名
・本調査対象者　　①社員調査：360度評価(多面評価)を会社が導入、回答者or対象者　242名　②人事調査：経営/人事業務関与　& 組織開発/人材開発/人事評価業務関与 & サービス導入等に関与　1,000名

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

フィードバックと、それへの感謝、対話をおこなうことで関係性、組織が変わる

Step 1
個人の行動変容

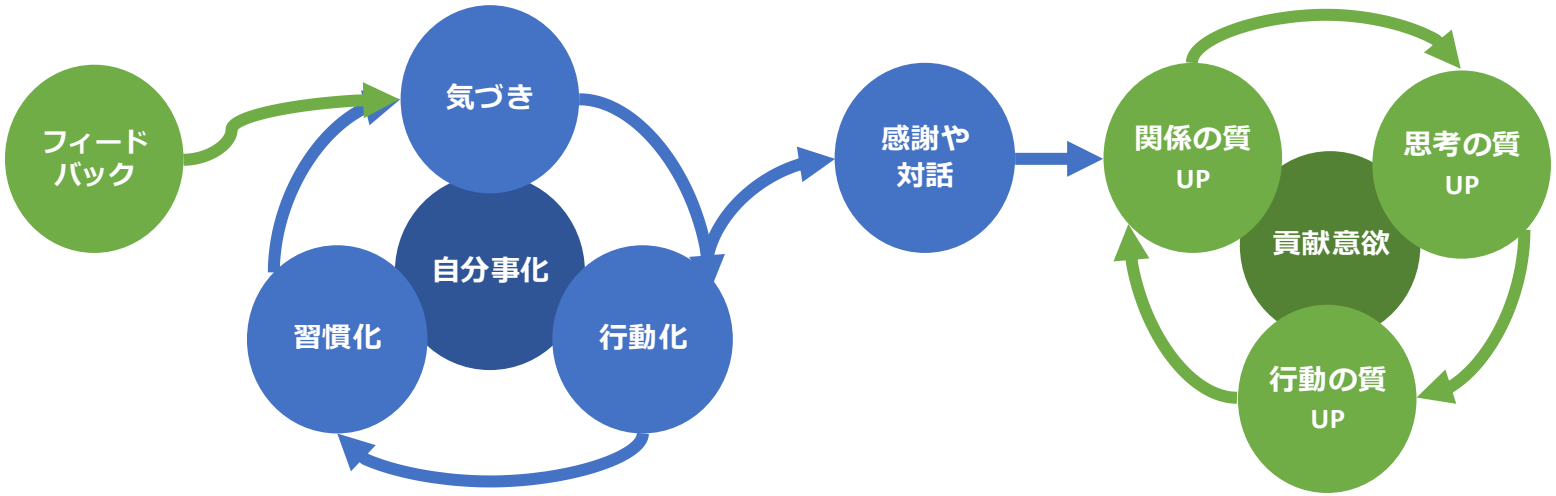
気づき→行動化→習慣化
を促すことで、個人の行動
変容が促されます。

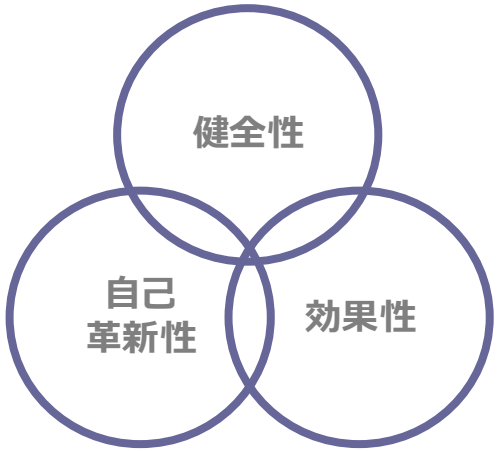
Step 2
関係性の改善

フィードバックに対する
感謝や対話が
関係性の改善を促します。

Step 3
組織の変容

フィードバックループが回
ることで、自律的に変化が
できる組織へと変容します。





Copyright © CBASE All Rights Reserved.

360度フィードバックとは行動の癖へのフィードバック

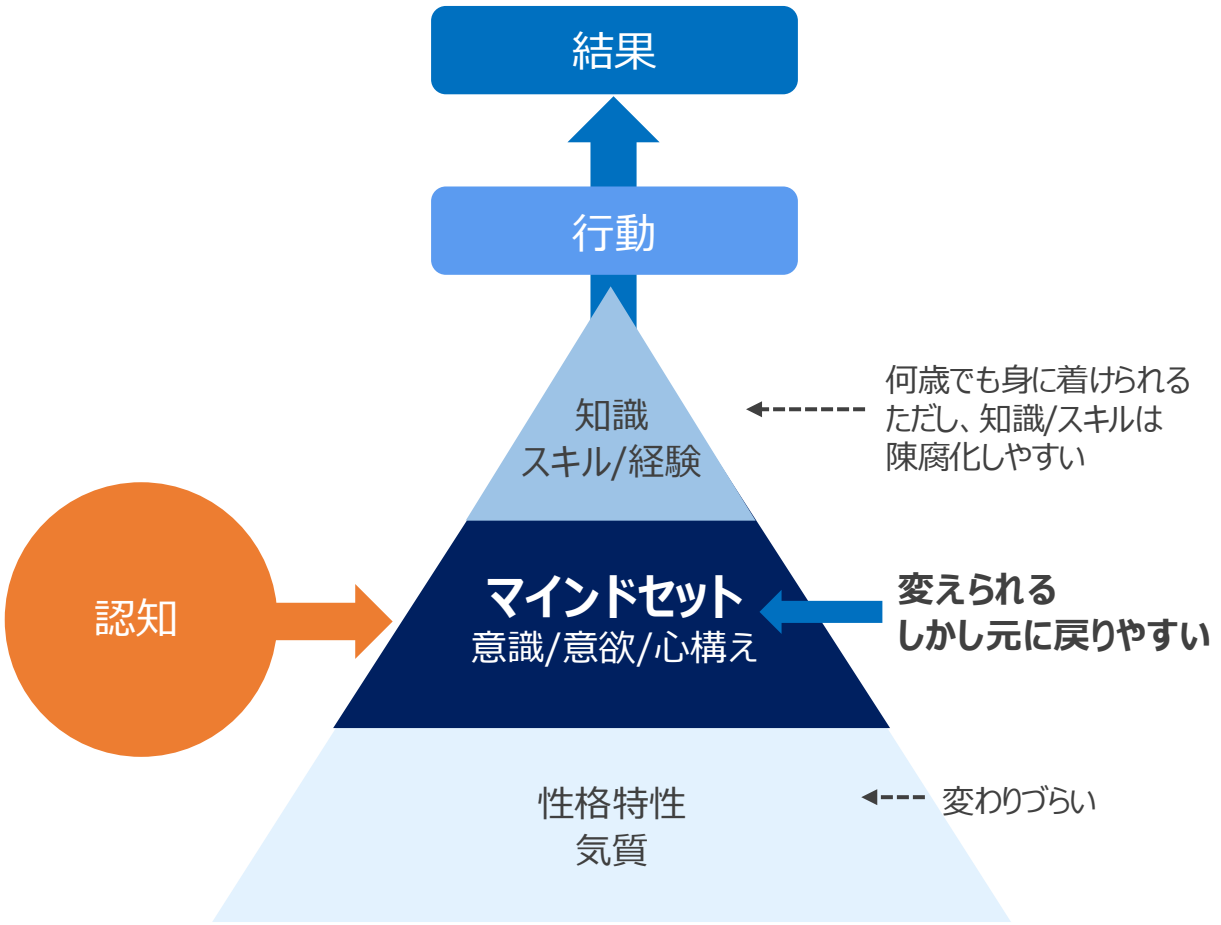
能力評価

仕事中の自分を知る“鏡”



Copyright © CBASE All Rights Reserved.

ポイント：個人の行動変容



無意識的無能
知らないしできない

意識的無能
知っていてもできない

意識的有能
考えるとできる

無意識的有能
考えなくてもできる

無意識的有能に意識的有能
考えなくてもできる



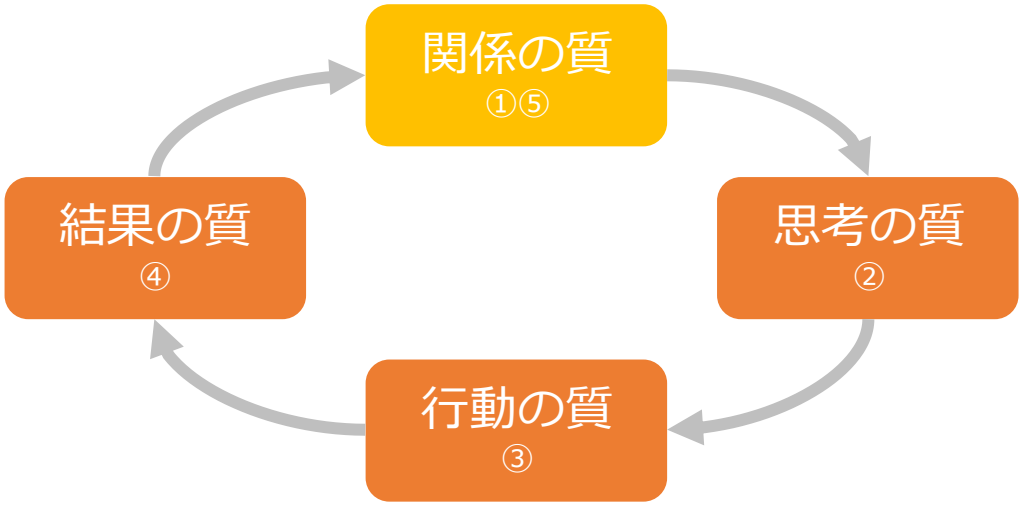
（参照）マクレランド 氷山モデル / NLP 学習の5段階レベル

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

ポイント：関係性の改善

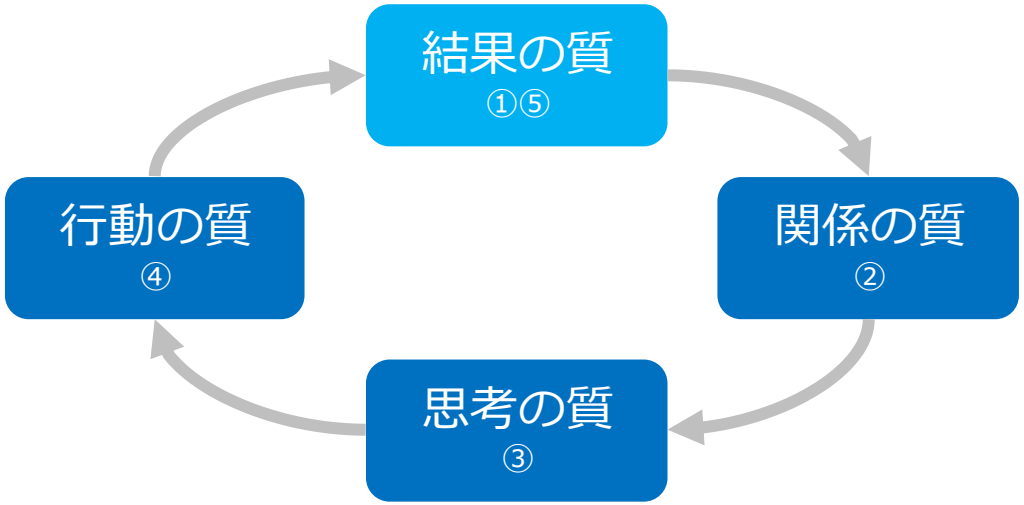
関係の質を高めることが、思考の質、行動の質を高め、成果へとつながる

グッド・サイクル



①関係の質：互いを尊重、心理的安全性がある
②思考の質：自ら考え、多様であり気づきがある
③行動の質：自発的で、積極的に行動する
④結果の質：成果が得られる
⑤関係の質：信頼関係が高まる

バッド・サイクル



①結果の質：期待する成果が出ない
②関係の質：ネガティブ、対立、非難する
③思考の質：受け身になる、犯人捜しをする
④行動の質：指示待ち、消極的な行動
⑤結果の質：さらに成果が出ない

（参照）マサチューセッツ工科大学のダニエル・キムの成功の循環モデル

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

CBASEの
システムとコンサルティング

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

360度フィードバックへの不安と失敗ポイント

CBASE

準 備

①設問設定

回答しづらい設問がある

②回答者の選定

誰を回答者にすればいいかわからない
回答人数の偏りがある



回 答

③社内説明会

④回答方法

忖度した回答がある
個人攻撃、誹謗中傷

社内に軋轢が起こらないだろうか？

フィードバック

⑤フィードバックレポート

⑥読み解き方法

結果レポートの無視
ひどい落込み
犯人探し　が起きる

誰がこれを書いたのかと犯人捜しが起こらないだろうか？

リフレクション（内省）のレベルに個人差が大きすぎる

改 善

⑦行動アップデートの明確化

レポートを読んで終わり
課題を考察できない

レポートを返却しただけで終わってしまうのではないだろうか？

部下へのフィードバック
面談の仕方がわからない

⑧組織分析

一人ひとりの働きぶりのデータである360度フィードバック結果をうまく活用できない

定 着

⑨フォロー

アクションプランまで計画できたか確認ができない
アクションが継続できずにすぐに終わってしまう

⑩社内共有

施策がやりっぱなしになり効果がでているかわからない

忙しい中、回答したのに、本当に活かされているのか？

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

CBASEが選ばれる理由

Point 01

直観的に理解できる
フィードバックレポートと
リフレクションをサポート
するCBASE Actionで
気づきを深めます。

本人と他者との認識ギャップを直観的に理解できるビジュアライズされたフィードバックレポートと、リフレクション（内省）をAIを活用して手順や読み解き方をサポートすることでを気づきを深めます。

Point 02

回答者に感謝や決意を伝える感謝コメント機能を活用することで施策の形骸化を防ぎます。

回答者が誰かは対象者には非公開ですが、システム上で回答者へ感謝コメントを伝えることができるので、回答をどのように生かしているかを伝えることできます。また伝えることで対象者が改善行動に取り組む心理的抵抗を軽減します。

Point 03

「気づき」「行動化」「習慣化」「関係性改善」から「人事評価活用」までを
システムとコンサルティング
でサポートします。

施策設計からフォローアップまで、各社に応じた施策の設計・運営を人事の皆様と伴走します。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

システムとコンサルティングでプロセス全体を伴走

準 備

①設問設定
コンサル CBASE標準設問

②回答者の選定
システム 回答者選定機能

回 答

③社内説明会

④回答方法
システム 回答者向け動画
コンサル 回答者向け説明会※

フィードバック

⑤フィードバック レポート

⑥読み解き方法
システム **直感的な フィードバックレポート**
システム レポートの読み解き方 動画
システム **CBASE Action (行動アップデートシート)**
コンサル フィードバック研修※
コンサル サーベイコーチング※

改 善

⑦行動アップデート の明確化
システム **感謝コメント機能**
コンサル カテゴリー別研修※
コンサル 上司向け研修※
コンサル **360ダイアログ※**

⑧組織分析
システム 組織レポート
システム ハラスメントAI分析
コンサル 人材マップ※

定 着

⑨フォロー
システム CBASE Action (振返りシート)

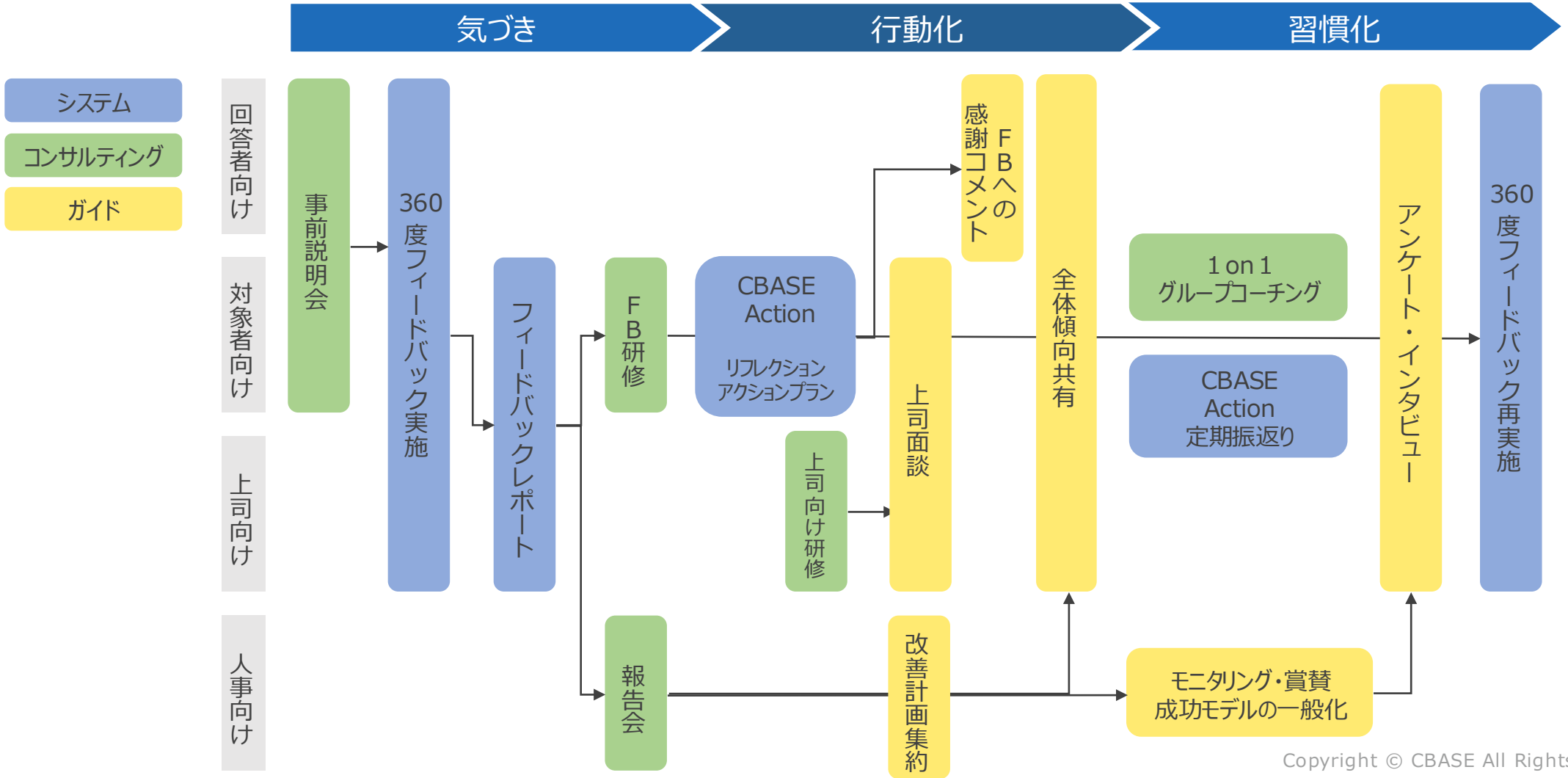
⑩社内共有
コンサル フォローアップミーティング※
コンサル グループコーチング※
ガイド 周囲/上長アンケート テンプレート※
ガイド 社内向け 結果共有のアドバイス※

※別途オプション費用が発生いたします

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

360度フィードバックを起点とした全体プロセス

CBASEは、システム・コンサルティング・ガイドの伴走型サービスで、
フィードバック実施～データを活用した行動アップデートまでの全体プロセスを支援します。



Copyright © CBASE All Rights Reserved.

準備

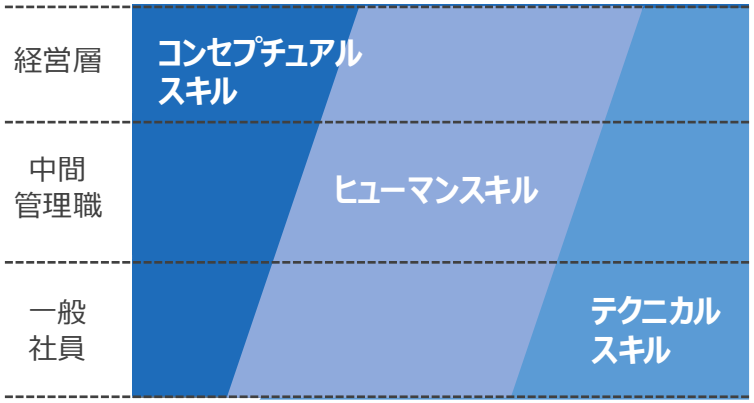
各階層に必要な行動を構造化した設問



・何を聞けばいいんだろうか？
・回答しづらい設問がある

◆カッツモデルをベースにした標準設問
◆4種類の設問より選択可能
・役員向け
・組織マネージャー職向け
・リーダー職向け
・若手社員向け
◆選択モジュール設問によるカスタマイズやオリジナル設問での実施も可能

必要とされるスキルの割合（カッツモデル）



CBASEのご用意している設問

	大項目	中項目
コンセプチュアルスキル	課題思考 置かれた状況を的確に把握し、魅力あるビジョン・戦略を打ち出す	課題把握 課題体系化 創造革新
コンセプチュアルスキル	課題遂行 持てる資源を有効活用し最後まで完遂する	シナリオ構築 完遂徹底 プロセス管理
ヒューマンスキル	コミュニケーション 周囲と協働し円滑に業務を推進する	共感理解 論理的伝達 信頼創造
ヒューマンスキル	組織貢献 同僚・部下を成長に導く	部下掌握 人材育成 組織動機づけ
考え方	ベースマインド 求められるベース行動	責任感 誠実さ 前向きさ
選択モジュール設問	**貴社の課題感/人事テーマに合わせて、全22の項目、45の設問から選択** **（ハラスメント、心理的安全性、多様性の尊重、MVVの体現/浸透 etc..）**	

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

準備

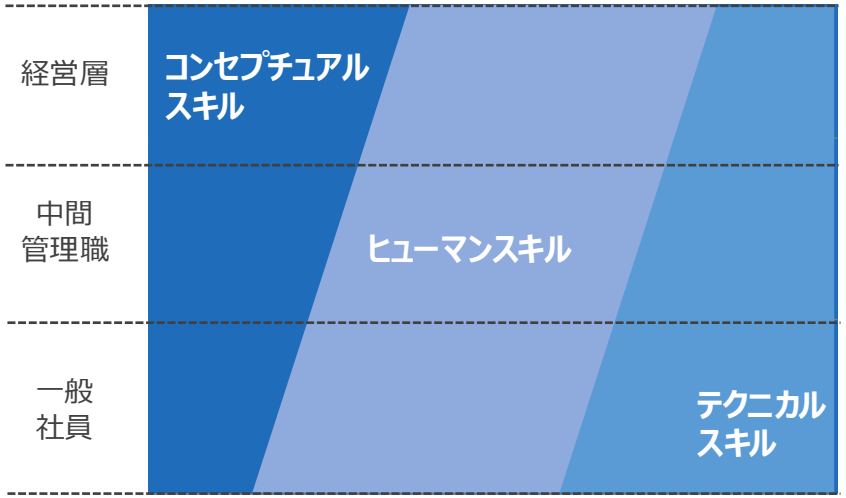
役職に応じた”見える化”ができる設問設計



・職位によって設問を変えたい
・最適な設問がわからない

◆カッツモデルをベースにしたそれぞれの階層に最適な設問をご用意
◆4種類の設問より選択可能
(役員向け／組織マネージャー職向け／リーダー職向け／入社1~3年目向け)

◆必要とされるスキルの割合（カッツモデル）



◆設問タイプと目的例（階層が上がるほどコンセプチュアルスキルの比重が高まる構造）

設問タイプ	主対象	目的・特徴
役員向け	経営層	戦略性・構想力・視座の高さを測る
組織マネージャー職向け	課長～部長層	組織運営・部下育成・部門連携力
リーダー職向け	主任～リーダー層	現場推進・巻き込み力・問題解決力
入社1～3年目向け	新人～若手社員	自律性・成長志向・協働意識

標準設問の詳細

約7割が標準設問をそのまま ご利用いただいてます。(業種業界問わず利用可能な内容)

- 設問数：30問（変数設問）＋自由記述2問
- 設問構造：大カテゴリ> 中カテゴリ> 小カテゴリ各2問（全15中項目）
- 回答所要時間：約10分
- 1問1意の原則により、行動と評価のひも付けが明確

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

準備 バリューや課題に応じた設問カスタマイズが可能



・MVVの浸透を図りたい
・設問のカスタマイズをしたい

◆企業独自の理念・バリューや年度方針、重点テーマに沿った設問へカスタマイズ
◆標準設問をベースにすれば、「ベンチマーク比較」も可能

◆CBASEのご用意している設問

	大項目		中項目
コンセプチュアルスキル	課題思考	置かれた状況を的確に把握し、魅力あるビジョン・戦略を打ち出す	課題把握 課題体系化 創造革新
	課題遂行	持てる資源を有効活用し最後まで完遂する	シナリオ構築 完遂徹底 プロセス管理
ヒューマンスキル	コミュニケーション	周囲と協働し円滑に業務を推進する	共感理解 論理的伝達 信頼創造
	組織貢献	同僚・部下を成長に導く	部下掌握 人材育成 組織動機づけ
考え方	ベースマインド	求められるベース行動	責任感 誠実さ 前向きさ
選択モジュール設問	**貴社の課題感/人事テーマに合わせて、全22の項目、45の設問から選択（ハラスメント、心理的安全性、多様性の尊重、MVVの体現/浸透 etc..）**		

◆モジュール一覧

・ハラスメント対応
・部門間連携
・共創
・多様性の尊重（D）
・多様性の尊重（E）
・多様性の尊重（I）
・評価
・労務管理（健康経営）
・職場の雰囲気づくり
・心理的安全性
・専門性
・対応スピード
・コンプライアンス
・メンタルタフネス
・品質
・顧客志向
・外部環境理解
・全体最適
・ MVV（ミッション、ビジョン、バリュー）の体現
・社会的要請（SDG s /ESG)
・変革の当事者意識

標準設問+モジュール追加で自社に最適な問いを設計！



組織課題やMVVに応じて追加可能！
※研修設計と合わせることでより効果的に

※コンサルタントによる研修企画は別途費用が発生いたします

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

準備

運用削減と360度フィードバックの納得性を上げる回答者選定



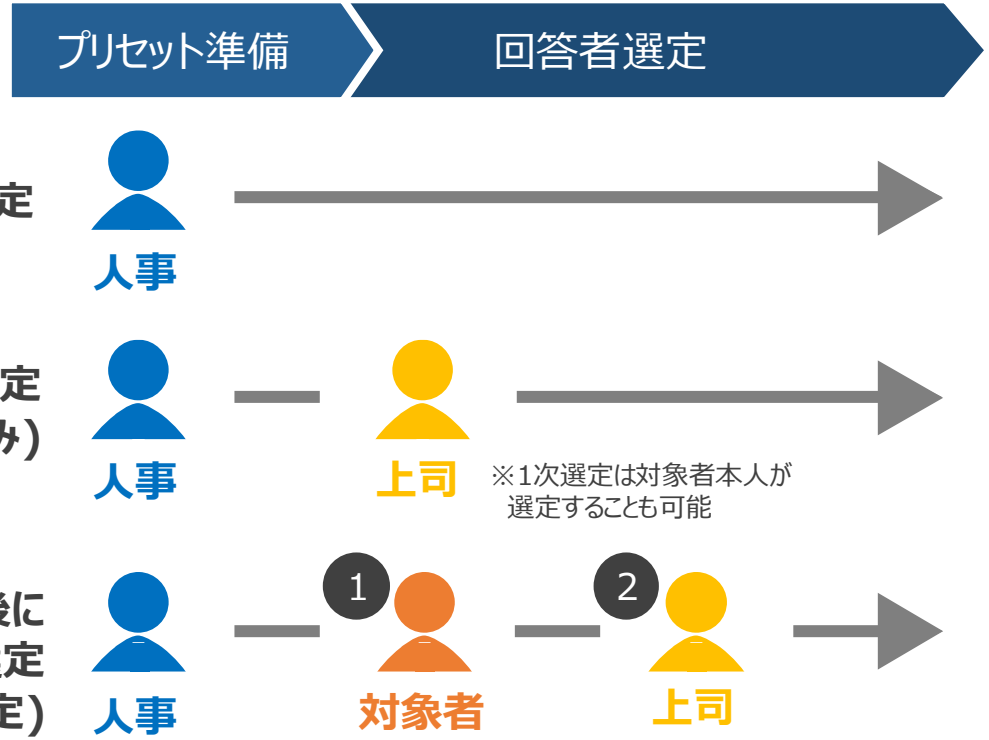
・誰を回答者にすればいいか
わからない
・関わりのない人の回答ができない

◆仕事で関わりがある人を回答者に選定できる**回答者選定機能**

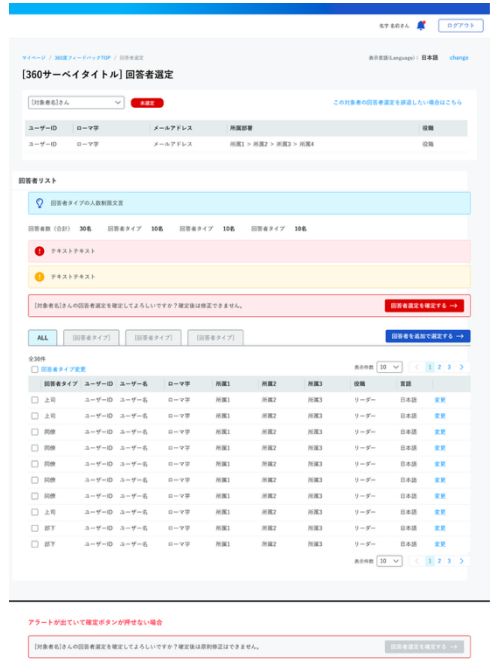
◆２次選定が不要な対象者は、１次選定のみでスムーズに完了

人事側で事前に**回答者紐付け**
を用意できる
対象者一人あたりの回答者数
上限下限の制限or推奨
設定が可能
※選定機能を利用する場合は
人事のプリセットなしも可能

人事側で**回答者がわからない場合**は、**対象者本人や上司**が
PC/スマホから回答者選定
できる
※選定の辞退、代替選定者設定も
ユーザー側で可能



※画面イメージ



Copyright © CBASE All Rights Reserved.

有効な回答を上げる回答サポート機能



・回答者が心配して忖度した回答ばかり集まる
・個人攻撃や誹謗中傷が起こる

◆回答者向けに360度フィードバックの目的と回答の仕方をまとめた動画
◆より回答者の理解と協力を促す回答者向け説明会

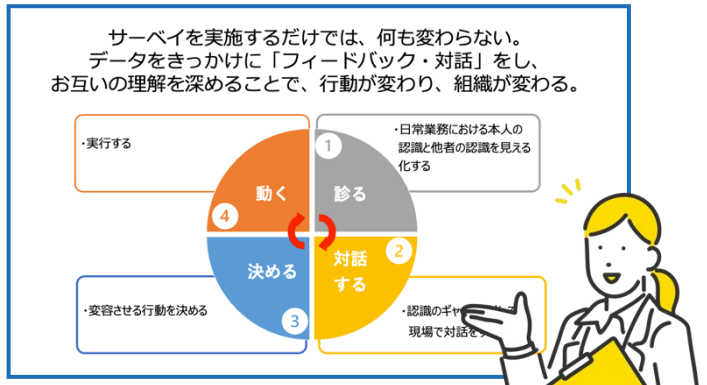
回答のポイント動画

360度フィードバックの説明や実施の
目的、よくあるご質問等を**3分で解説**



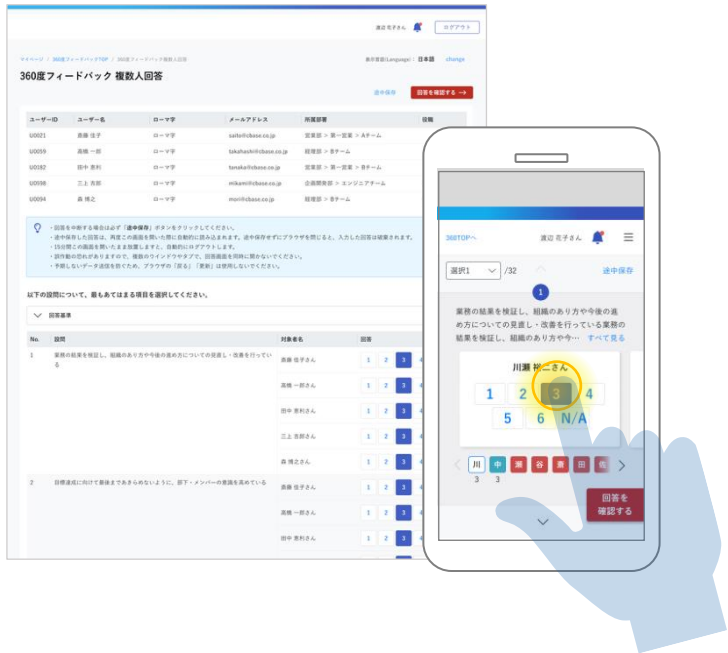
回答者向け説明会

人事からの働きかけだけでは
回答者の理解・協力に不安がある・
回答の**誹謗中傷リスクがある**ときに
目的周知と理解をサポート



回答画面

複数の回答者を同時に回答でき
回答の手間を省く**複数人回答機能**



Copyright © CBASE All Rights Reserved.

回答 回答者向け事前説明会 ※30～60分 (社内講話、質疑応答時間などを含む))



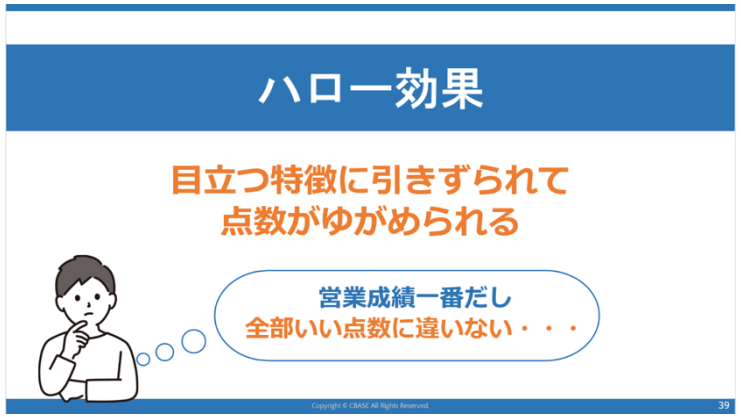
・回答って何書けばいいの？
・とりあえず当たり障りのない
　内容で回答しておけばいいか

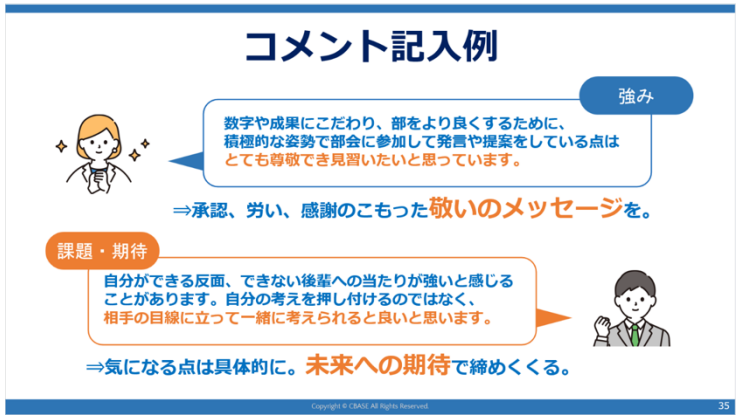
◆回答者に対し360度フィードバックの意味や実施背景を説明、目的理解を浸透

◆対象者に対する忖度や誹謗中傷が起こらないように、建設的なフィードバックを目指す

プログラム

1	**オリエンテーション** ・実施主旨（事務局）
2	**360度フィードバックとは** ・仕事中の自分を知る鏡 ・本人の成長を願った行動へのフィードバック
3	**回答・フィードバックのポイント・注意点** ・回答者に向けたフィードバックに臨むスタンス ・回答のポイント ・フリーコメント記入のポイントと記入例 ・回答エラー・注意点　など
4	**想定されるQ&A** ・誰が回答したかわかるのか？ ・設問の行動がわからない場合にはどうするか？
5	**まとめ　質疑応答**





Copyright © CBASE All Rights Reserved.

回答 対象者向け事前説明会 ※30～60分 (社内講話、質疑応答時間などを含む)



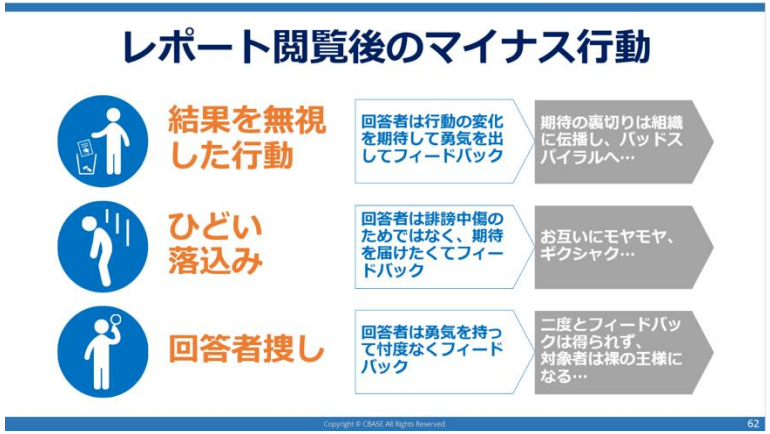
・また人事が新しい仕事を増やした…
・360度って何？吊し上げ？

◆対象者に対し360度フィードバックの意味や実施背景を説明、目的理解を浸透
◆自身の結果への関心を喚起することで、受け身から当事者としての参加を促す

プログラム

1	**オリエンテーション** ・実施主旨（事務局）
2	**360度フィードバックとは** ・仕事中の自分を知る鏡 ・本人と他者の認識を見える化することで良い行動へ繋げる
3	**360度フィードバック実施概要**
4	**フィードバックレポートについて** ・フィードバックレポートの内容紹介
5	**レポート閲覧後のプラス行動・マイナス行動** ・対象者に向けた心構えのお伝え
6	**Q&A まとめ** ・FAQのご案内と質疑応答





Copyright © CBASE All Rights Reserved.

回答 回答者+対象者向け事前説明会 ※30～60分 (社内講話、質疑応答時間などを含む)



・360度って何？吊し上げ？
・とりあえず当たり障りのない
内容で回答しておけばいいか

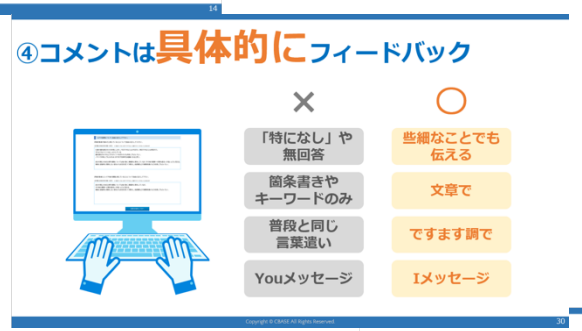
◆回答者・対象者両方に対し360度フィードバックの意味や実施背景を説明、目的理解を浸透

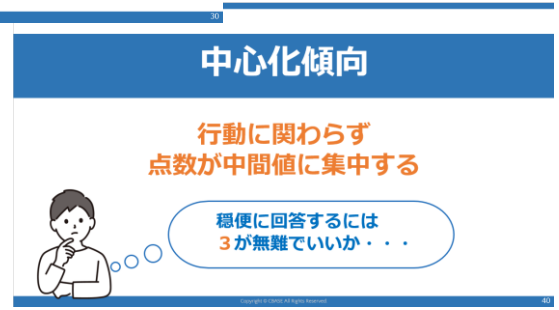
◆対象者に対する忖度や誹謗中傷が起こらないように、建設的なフィードバックを目指す

プログラム

1	**オリエンテーション** ・実施主旨（事務局）
2	**360度フィードバックとは** ・360度フィードバックの目的・概要
3	**回答・フィードバックのポイント・注意点** ・回答者に向けたフィードバックに臨むスタンス ・回答のポイント ・フリーコメント記入のポイントと記入例 ・回答エラー・注意点　など
4	**フィードバックレポートについて** ・フィードバックレポートの内容紹介
5	**レポート閲覧後のプラス行動・マイナス行動** ・対象者に向けた心構えのお伝え
6	**Q&A まとめ** ・FAQのご案内と質疑応答







Copyright © CBASE All Rights Reserved.

FB 前向きな受け止めを促進するフィードバックレポート-1



- ◆ 初めてレポートを見る人でも直観的に理解ができるサマリーとグラフ
- ◆ 強み・課題・周囲からの見え方が整理されていて、自身も面談する上司もポイントを掴みやすい

1．サマリー

建設的なサマリー

- 選択式設問とフリーコメントの要約で**自身の強みから改善点までを理解**
- 耳に痛いギャップフィードバックも建設的にサマリーされることで**前向きに受け止めやすい**

経年での変化のサマリー

- 経年での変化のサマリーにより対象者自身の**変化の理解を促進**

2．レーダーチャート

3．マトリクス（強みと改善点）

- 本人評価・他者評価の高低によりマトリクス表示し**自分の知らない強み、改善点を把握**
- 結果の解釈や示唆が言語化されるため、**上司が本人にフィードバックする際の負荷も下がる**

4．設問別結果

5．フリーコメント

6．アドバイスメッセージ

選択式設問とフリーコメントの結果に基づく、アップデートのためのアドバイスメッセージにより、
具体的なアクションプラン立てをサポート。

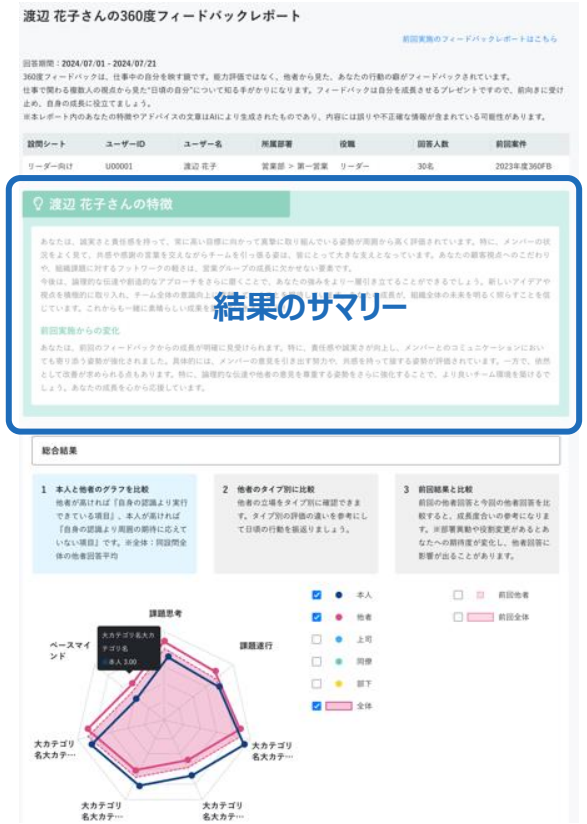
Copyright © CBASE All Rights Reserved.

FB 前向きな受け止めを促進するフィードバックレポート-2

大きな観点から具体的な行動まで直感的に理解

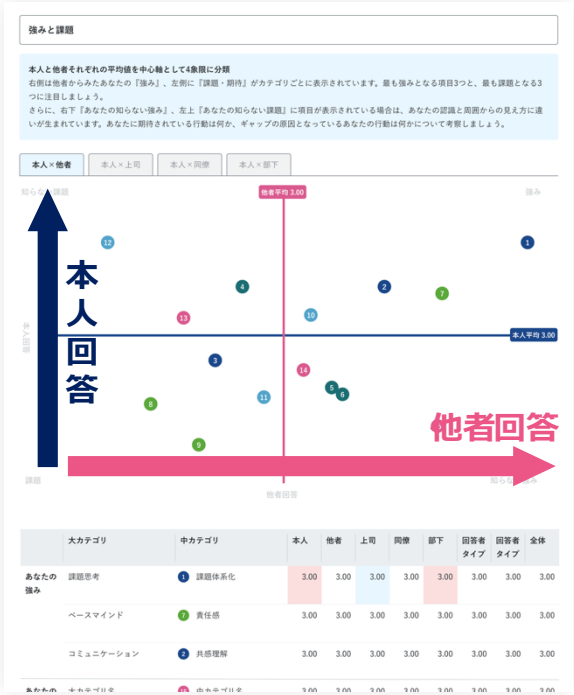
結果のサマリー

対象者の全体的な行動特性を
建設的な文章で紹介



強みと改善点

縦軸（本人回答）、横軸（他者回答）
のマトリクスで強みと改善点を確認



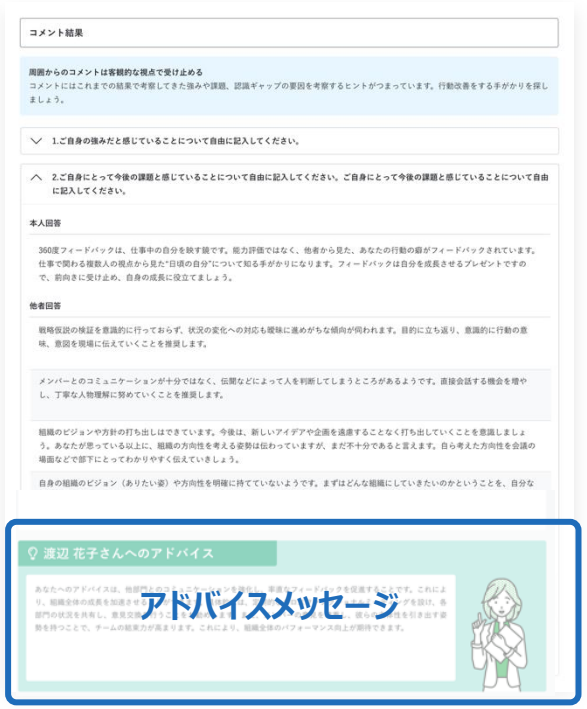
設問別詳細結果

設問別結果で詳細理解
回答の「ばらつき」も把握



コメント・アドバイスメッセージ

強みと改善点についてのコメントで
具体的な行動を理解するヒントにする



Copyright © CBASE All Rights Reserved.

FB 前向きな受け止めを促進するフィードバックレポート-3

結果のサマリー（建設的な受け止めを支援）

あなたは課題を的確に捉え、冷静な分析とスピード感を両立させながらチームを前進させる力が**評価**されています。周囲はあなたの**推進力や問題解決**への取り組み、そして対話の場での**丁寧な傾聴**と**建設的な意見提供**に安心感を抱いているようです。リーダーシップ面では、複数案件を高い品質で管理しつつ、**関係者との信頼関係**を築く姿勢が目立ちます。

一方で、**多くの業務を抱え込みがちな点**や、**説明が抽象的になる**ことがあり、コミュニケーションの具体性や共有の工夫が今後の焦点になりそうです。チーム全体の底上げや役割分担のバランスも**伸びしろ**として挙げられます。全体として、論理的な整理力と感情面への配慮を兼ね備えた、信頼される存在といえます。

- 周囲から対象者への感謝・称賛が伝わる前向きなサマリー
- 具体的な観点・エピソードが含まれたサマリー
- 改善点も記載するが「伸びしろ」とポジティブに表現

➡**前向きな受け止めを促進**

経年での変化のサマリー（前回からの変化を表現)

あなたは**前回と比べて**、スコアが上向いた項目が見られます。この変化は、日々の関わり方や取り組みが周囲に届いている可能性として受け取れます。今回のコメントでは、課題の整理力や推進力に加え、対話の場での配慮やチーム全体の雰囲気づくり、未知の領域への挑戦姿勢がより評価されているようです。

一方で、抱え込みや説明の具体性、議論の進め方に関しては引き続き焦点になりそうな点が見られます。**期待の変化**としては、より大きな視点でのマネジメントやチーム全体の底上げに注目が集まっている印象です。

選択設問、フリーコメントの結果の前回と今回の比較から、対象者が成長したポイント、継続的な改善ポイントをサマリー

➡**対象者自身の変化の理解促進**

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

前向きな受け止めを促進するフィードバックレポート-4

CBASE

アドバイスメッセージ

今回の結果からは、あなたの強みの活かし方と伝わり方を調整する手がかりが得られます。**多くの他者コメントで、**課題を的確に捉え整理しながら推進する力や、チームの雰囲気を明るくし意見を引き出す対話力が高く評価されています。**本人も同様に**課題の本質を整理し、スピードと正確さのバランスを意識していることを認識しており、**自己評価と他者評価**の間に大きなギャップは見られません。**中カテ評価も全体的に高め**で、特に自律遂行や確実改善に強みが感じられます。

このデータから考えられるテーマは、たとえば次の通りです。**1つ目のテーマは、仕事の抱え込みと委譲のバランス**です。多くのコメントで、あなたが多くのことを同時に進められる反面、抱え込みすぎる傾向が指摘されており、本人もメンバーへの委譲や育成にもっと時間を使いたいと感じています。どのような場面で委譲がスムーズに進みやすいかを探ることが役立つかもしれません。**2つ目のテーマは、伝わり方の具体化**です。あなたは考えを深く掘り下げてから話すタイプですが、時に説明が抽象的になりやすい点が指摘されています。事実や事例を交えながら意図を共有する工夫が、チームの理解をさらに深める可能性があります。**3つ目のテーマは、議論のスピード感と周囲のキャッチアップの調整**です。議論を速やかに進める力は強みですが、周囲が追いつきにくい場面もあるため、要点を区切って共有しながら進める方法を検討してみるのも一案です。

問いから行動計画に落とすヒントは、選んだ問いを特定の場面と一つの行動にまで具体化することです。**たとえば、**委譲のタイミングを見極める問いを選ぶなら、次の1週間は一つのタスクをメンバーに任せ、その進捗を短く共有してもらうことを試してみる。伝わり方の具体化を意識するなら、会議で話す際に一つの事例を必ず添えることを目標にしてみる。こうした小さな試みを積み重ねることで、あなたの強みがより自然にチームに届き、持続的な成長につながるでしょう。

選択設問、フリーコメントの結果を元に、対象者のアップデートにつながる具体的なアドバイス

➡アクションプランの参考材料

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

CBASE Actionの特徴

CBASE Action



※CBASE 360° をご利用の場合、無料でご利用いただけます。

1. リフレクション（内省）のステップを自動化

対象者の貢献に対して協働する仲間からの感謝や賞賛（対象者の強み）から振り返ることで、建設的な気づきを生み出します。

2. 生成AIを活用した気づきのサポート

多様な観点から記入がされる定性コメント回答についても、生成AIを活用することで、コメントの理解をサポートします。

3. アクションプランの策定～共有～振返り

アクションプランをシステムを活用して作成することで、その後の共有や振返りのワークフローが自動化されます。また状況把握も容易にできます。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

一人ひとりにアップデート行動を促す「CBASE Action」

CBASE Actionでは 360度フィードバックレポートのデータの強み・改善点を踏まえた
アップデート行動の計画立案 および **実施状況の一元管理**をすることができます。

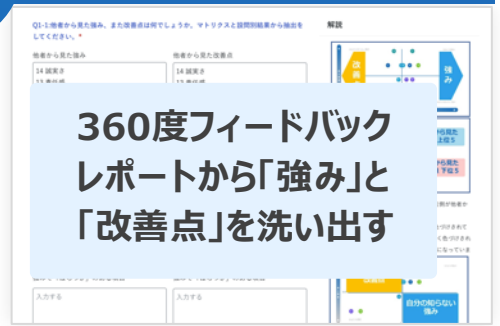


フィードバックレポート



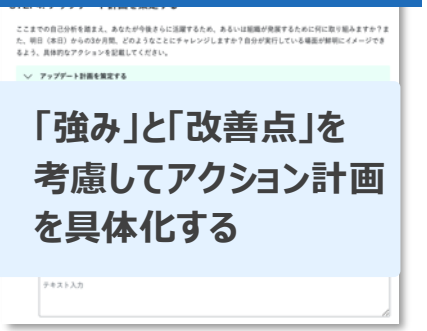
CBASE Action

STEP. 1 強み・改善点の把握



360度フィードバックレポートから「強み」と「改善点」を洗い出す

STEP. 2 アクション計画の策定



「強み」と「改善点」を考慮してアクション計画を具体化する

STEP. 3 チーム内での共有



上司やチーム内にアクション内容を共有する

STEP. 4 定期的なふり返り



上司またはチームのサポートを得ながらアクションを継続する

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

行動化・習慣化をつくる行動アップデート「CBASE Action」

(1) フィードバックレポートを受け止める

(2) 自身の強み・改善点を見つめる

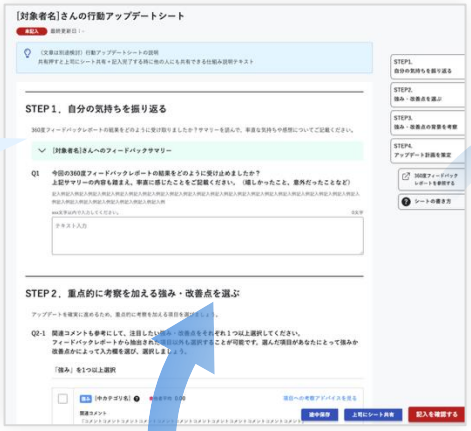
(3) なぜ強み・改善点が生じているのか
背景を考察し、内省を深める

(4) 強みを伸ばす・改善点を直す
行動アップデート計画を立てる

(5) 上長や同僚に計画を共有する

(6) 頻度を決めて、ふり返りを行なう

行動アップデートシートで目標設定



フィードバック（サポート動画）



CBASE Action

振り返り・グループコーチング



周囲・上長アンケート



一緒に働くメンバーからコメントを貰いながら、アクションプランに沿った定期的な目標設定と振り返りを行う

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

行動アップデート 運用フロー「CBASE Action」

CBASE



CBASE Action

対象者：行動アップデートシートの記入

行動アップデートシートの共有

フィードバックメンバー／上司：上司との面談実施

対象者：行動アップデートシートの確定

振り返りサイクルの決定

フィードバックメンバー／上司／対象者：1回目：振り返りシートの記入・確定

面談・グループコーチング

2回目：振り返りシートの記入・確定

【CBASE Actionを使ってできること】

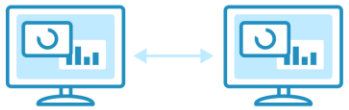
360度フィードバックレポート返却後、行動アップデートシートを記載して、
対象者の上司やフィードバックメンバーへ共有をします。
※読み解き会をご利用のお客様は、コンサルタントより利用ガイダンスを実施します

対象者は上長との面談を経て、行動アップデートの内容を確定します
※振り返りサイクルは 1週間に1度／2週間に1度／1ヶ月に1度から選択可能

振り返りシートの記入状況は、予め設定をした上司とフィードバックメンバーに
共有がなされます。面談やグループコーチングの場で、活用できます
※組織内の実施状況は事務局でモニタリングすることができます

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

改善 CBASE Action 基本機能



360レポート連携

CBASE 360°のレポートを自動反映。アカウント間の情報紐付け作業の手間は一切不要です。



目標設計のサポート AI

レポート内容から「強み・課題」を正しく読み解くナビゲーションや解説動画を搭載しています。



行動計画の共有

個々の行動計画は対象を指定して共有し、閲覧/コメント権限を付与できます。



相互フィードバック

個人の行動計画の各進捗に対して上司やメンバーからフィードバックのコメントを入力できます。



進捗の見える化

個々のシステム利用状況について可視化でき、利用状況がわかります。
※現在、ダッシュボード開発中



アクションの保存

個々の行動計画は保存され、過去データを参照したり経年でふり返ることができます。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

対象者は「アクションプランの策定」と「継続へのフォロー・サポート」があると、

360度フィードバック施策を前向きに捉えられ、施策への効果実感が上がります。



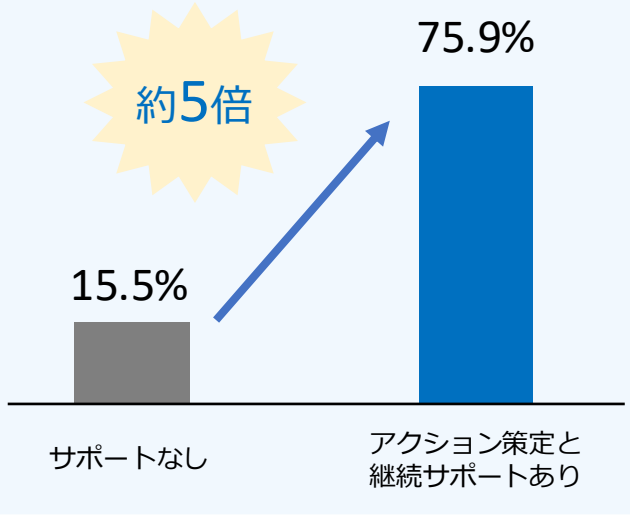
継続して実施してほしい
と回答した方の割合

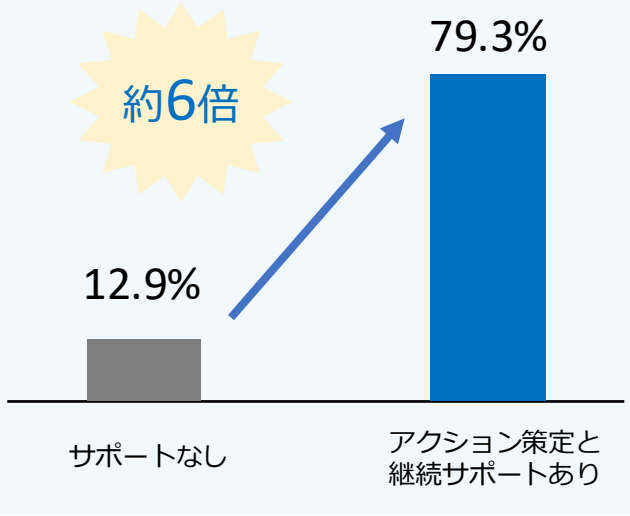


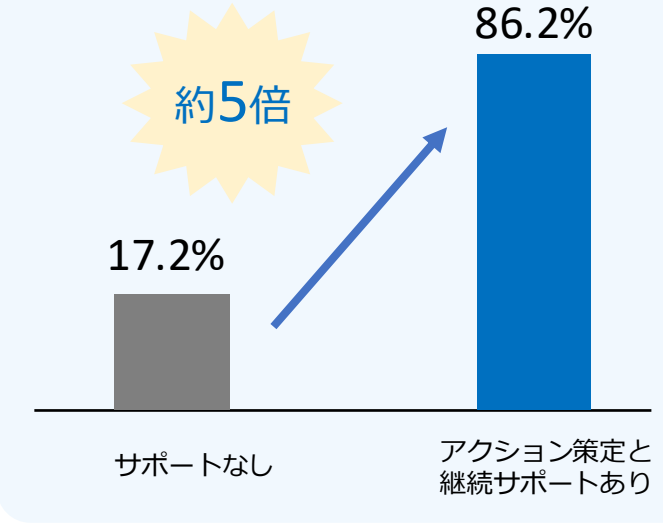
自分の強みを再認識できる
と回答した方の割合



自分の改善点に気づける
と回答した方の割合







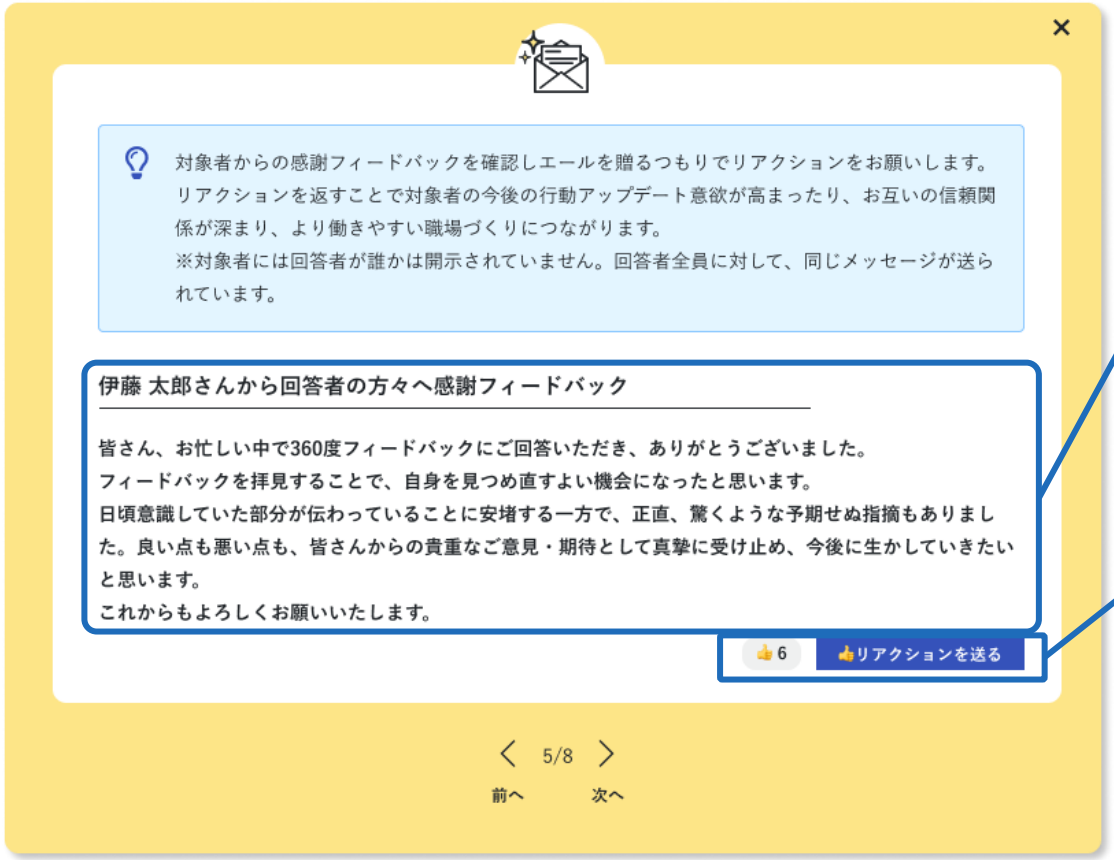
（出典）
調査レポート「データでわかる！360度フィードバック」　2024年 6月実施結果
360度フィードバック実施企業の従業員を対象にした調査結果より　回答者数　1,000名

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

改善 感謝フィードバック機能

◆ 360度フィードバックの結果レポートを受け取った対象者が、回答してくれた方に対して”感謝メッセージを伝える機能”を搭載。
対象者が“フィードバックをしっかりと受け止めている姿勢”を示すことで、組織の風通し改善や互いの成長支援につながります。

CBASE 360° 「感謝フィードバック機能」



※Sample画面となります

➢ 回答者に向けた感謝フィードバック

レポートを確認した後、対象者から全回答者に向けたメッセージを表示できます。公開されたメッセージは、360度フィードバックでその対象者に紐づく回答者がシステム上で閲覧できます。

※事務局で事前に感謝メッセージ内容をチェックすることも可能です

➢ 回答者からのリアクション

対象者のメッセージに対して回答者は、スタンプを送付することができ(匿名)、確認済みの意思表示や支援の気持ちをリアクションできます。

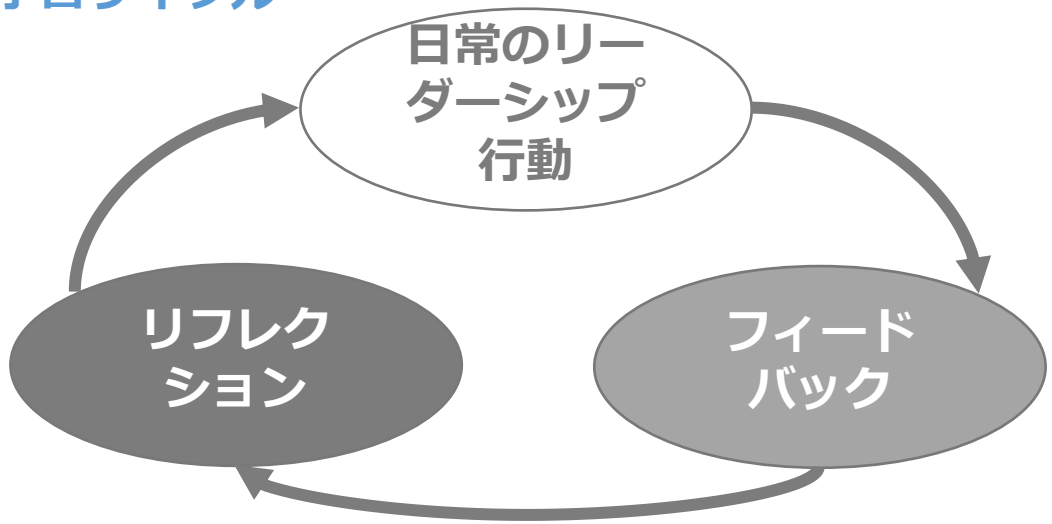


風通し改善 & 相互支援の文化

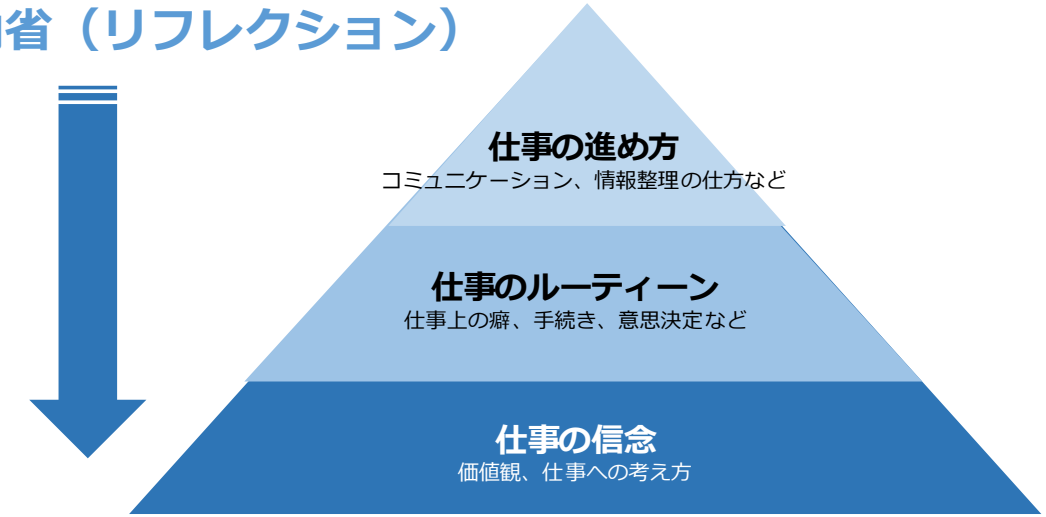


個人の行動変容：リフレクションの重要性

●経験学習サイクル



●内省（リフレクション）



●対象者の満足度の違い

結果の読み解きをフォローされている	68%
強みにフォーカスをしたフィードバックがされている	62%
結果をもとにした研修を実施されている	59%
改善点にフォーカスをしたフィードバックがされている	56%
実施後に、定期的なメール、アンケートがある	55%
結果をもとにしたフォローアップ面談を実施されている	54%
実施後に、全体傾向の共有がされている	51%
説明会が実施されている	50%
実施後に、定期的な面談、コーチングがある	50%
個人別結果のフィードバックをされている	43%
その他	33%
あてはまるものはない	17%

満足度 4倍の差

（出典）株式会社シーベース 360度フィードバック調査 2022年3月実施
回答：対象者 770名、回答者 728名

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

フィードバック方法別のリフレクションの効果

CBASE

効果的なリフレクションを進める上での要素	現場主導			人事・CBASE主導 **リフレクションの場**			人事・CBASE主導 **個別フォロー**	
	本人にレポートを返すだけ	動画視聴後本人にてレポートを考察	上司によるFB面談の実施	360度FB研修（3時間）	360度FB研修ポジティブ版（3時間）	360度FB読み解き会（2時間）	【1－3】上司へのFB面談スキル支援	【1－4】サーベイコーチング（個人対象）
①レポートをじっくり味わう時間の確保	△	△	○	○	○	○		
②正しいレポートの読み解き方理解	△	○	△	◎	◎	◎		
③自分自身で客観視をし意味付け	△	△	△	○	○	○		
④壁打ちや他者からの多様な解釈による豊かな意味付け			△	△	◎	△	○	○
⑤表面的な行動だけでなく「仕事の進め方の癖」や「仕事への信条」への向き合い				△	△		△	○
⑥真因の特定と解決の方向性の整理				△	△		△	○
⑦具体的なアクションプランづくり				○	○	△		○
⑧改善のヒントとなる知見の習得				◎				

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

改善 360度フィードバック研修　3時間



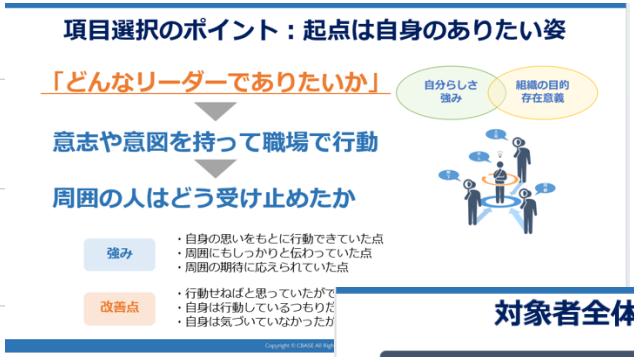
・忙しくてレポートを見る時間がない
・自分だけが結果が悪いの？
・具体的に何に取り組めばいいのか

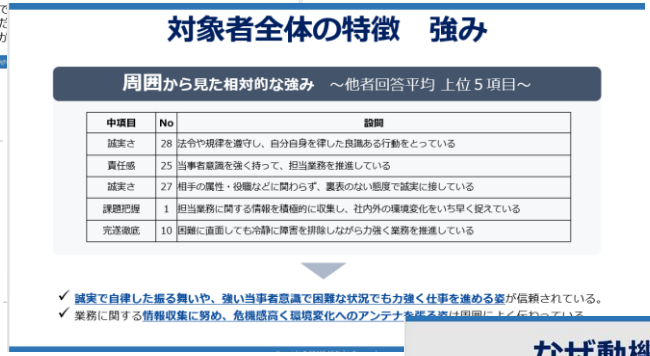
◆結果レポートとじっくり向き合う時間を設け、行動アップデート計画を作成する

◆自分での読み解きだけでなく、周囲からアドバイスを受けることでさらなる気づきへ繋げる

プログラム

1	**オリエンテーション** ・実施主旨
2	**360度フィードバックとは** ・目的の確認、マイナス行動とプラス行動
3	**フィードバックレポートの読み解き方** ・結果レポートの読み解きのポイント案内
4	**フィードバックの意味づけ** ・個人ワーク：回答値の捉え方、フィードバックの意味づけ ・グループセッション：個人ワークから得た気づきの共有
5	**全体傾向の紹介・行動アップデートのヒント** ・全体傾向や特徴的な課題にフォーカスしたコンテンツを提供
6	**行動アップデート計画の作成** ・個人ワーク：行動アップデート計画の作成 ・グループワーク：行動アップデート計画に対する相互アドバイス
7	**まとめ 質疑応答**







Copyright © CBASE All Rights Reserved.

改善 対象者向け結果レポートの読み解き会　2時間



・忙しくてレポートを見る時間がない
・自分だけが結果が悪いの？
・具体的に何に取り組めばいいのか

◆フィードバックレポートを自分事として意味付けて読み解き、行動アップデートに繋げる

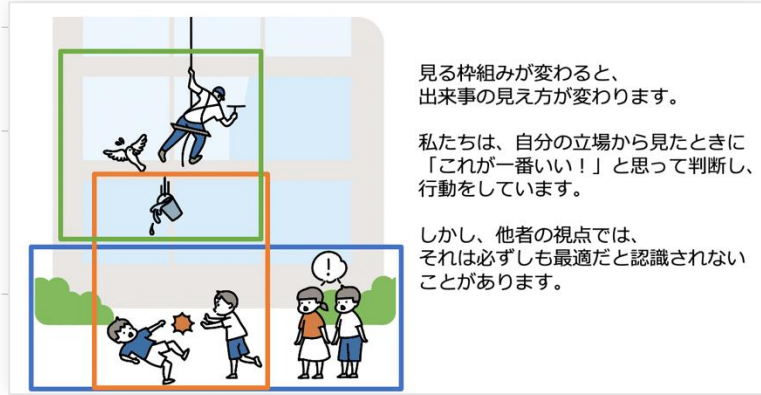
◆自分での読み解きだけでなく、周囲からアドバイスを受けることでさらなる気づきへ繋げる

プログラム

1　オリエンテーション
・実施主旨

2　360度フィードバックの目的
・目的と概要、マイナス行動とプラス行動
・結果レポートを受け取っての感想共有

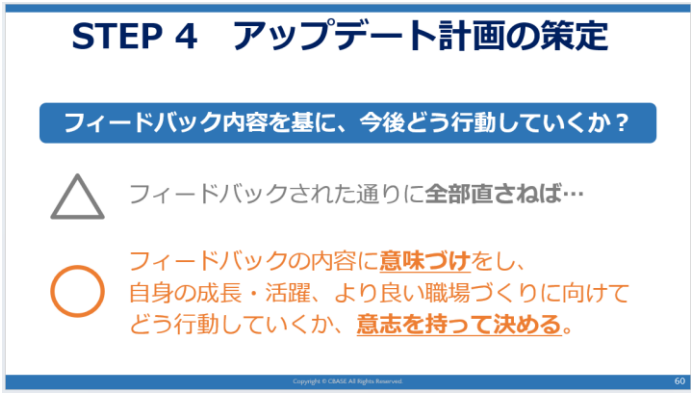
3　フィードバックレポートの読み解き方
・概要の確認／レポートの構造／読み解くポイント



4　フィードバックの意味づけ・個人ワーク
・STEP1　自分の気持ちを振り返る　・STEP3　背景考察（他者回答値のとらえ方）
・STEP2　強み・改善点を選ぶ　・STEP4　計画策定（意味づけと意志の重要性）

5　グループワーク
・3~4名にてフィードバックを受けての自身の感情や気づきの共有
自分の行動の何をアップデートするかの共有

6　まとめ 質疑応答



Copyright © CBASE All Rights Reserved.

研修：上司向けフィードバック面談研修

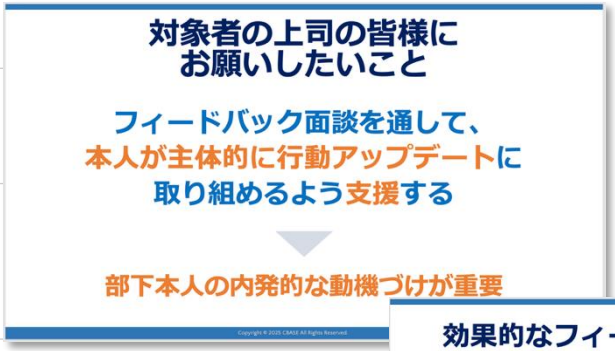


◆部下の行動アップデートの支援を行うためにフィードバック結果の読み解き方を学ぶ

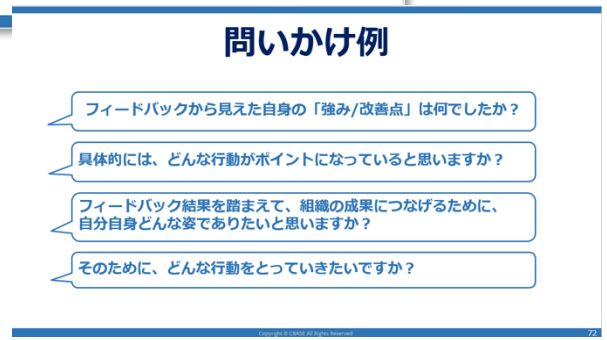
◆フィードバック面談を行なう際の具体的なポイントを学ぶ

プログラム

0	**事前準備** ・部下の360度FB結果と行動アップデートシートの確認
1	**360度フィードバックとは** ・360度の目的 ・部下の振り返りと行動改善の支援について
2	**フィードバックレポートの読み解き方** ・設問の内容とフィードバックレポートの見方 ・読み解くポイント
3	**対象者（部下）の成長支援について** ・他者回答値のとらえ方 ・面談のステップ ・面談の各ステップにおけるポイント
4	**ロールプレイングまたは面談事前準備ワーク**（※どちらかを選択） ・ペアで面談のロールプレイング実施または ・面談準備シートの作成
5	**まとめ**







Copyright © CBASE All Rights Reserved.

360度フィードバック専任コンサルタントが伴走

私たちが貴社の人事課題解決に向けたご支援をいたします



菊地 優作

豊富な人材開発、コンサルティング経験

オクラホマシティ大学大学院終了後、日系、英国系の人材育成と組織開発の会社にてマネジャーとして勤務。事前のコンサルティングからワークショップの実施、事後の報告そして今後に向けたご提案までお客様と伴走するコンサルティング業務をおこなう。



長光 将志

職場に入り込んだ人材開発・組織開発の経験

首都大学東京都市教養学部卒業後、大手ホテル運営会社に入社。その後オーダーメイドの研修企画・営業経験を経て、シーベースに参画。ポジティブな問いかけやフィードバック、対話のファシリテーションを通して、人材開発・組織開発の支援をおこなう。コンテンツ開発担当。



松山 健太

対人営業とデータ分析のビジネス経験

名古屋大学情報文化学部卒業後、大手損害保険会社での代理店営業、広告コンサルベンチャーでのデータアナリストの経験を経て、シーベースに参画。人と組織の抱える課題を定性・定量両面からアプローチし、課題解決の支援をおこなう。



平井 亘

海外法人マネジメントと人材開発の経験

人材サービス業界にて採用支援、研修、アセスメントの営業を経験。営業責任者、新規事業開発を経て、海外法人の設立を担当。海外法人の責任者を5年間務めた後、CBASEに入社。社内外の人と組織の開発経験をもとにサービスを提供する。



小森山 努

多角的な視点で人・組織の課題解決を支援

研修業界・人材サービス業界・IT業界・デザイン業界・NPO法人と多種多様な業界でのセールス・講師・マネジメント・人事業務経験を経て、シーベースに参画。個人的ビジョン「働くを楽しく」するために、フィードバックと対話を通して人・組織に関わる課題の解決支援に従事。



脇園 千代美

人事経験と人事コンサルティング経験

大学院修了後、事業会社にて人事業務に従事。採用・評価・育成・労務の実務と人事室長としてのマネジメントを経験。その後人事評価制度の会社にて人事コンサルティングを経験し、CBASEに入社。約15年の人事領域での経験を活かし組織課題解決に寄り添った支援を行う。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

定着 360度フィードバック研修・フォローアップミーティング（3ヶ月or6ヶ月）



・アクションが継続できずに
すぐに終わってしまう
・ちゃんと取り組んでいるか
変化しているかわからない

◆360度フィードバックを受けての結果分析、自身の強みや課題の認識を経て
アクションプランを作成し、いかにその遂行を習慣化させるかを支援する

気づき・行動化 → **習慣化**

	研修実施	フォローアップ（1ヶ月後）	フォローアップ（3ヶ月後）
ねらい	**行動アップデートに向けたアクションプランを定める**	**アクションプランの実践意識を高める**	**アクションプラン完遂に向けて意識を高める**
内容	360度の結果分析を通じて、共通課題、自身の課題について確認し、行動アップデートに必要な要点、実践のポイントを掴み、アクションプランに落とし込む 主に個人ワーク、グループワーク、全体共有など （動機付けのため、冒頭に研修の位置づけについての案内）	設定したアクションプランの共有と実践開始しての感想、心理的なハードルなどを共有し、習慣化に向けた課題を言語化 個人ワーク、グループワーク、全体共有などを通じ、参加者同士でアクションプラン実践に向けたアドバイスを行う中からヒントを得る	アクションプランを遂行した上で、出来ていること、あまり上手くいっていないことを共有し、アクションプラン遂行のポイントを再確認する 個人ワーク、グループワーク、全体共有などを通じ、参加者同士でアドバイスを行う中からヒントを得る
時間、人数	3時間 / 回　1回あたり30名まで	1.5時間 / 回　1回あたり30名まで	1.5時間 / 回　1回あたり30名まで

※6ヶ月間の場合3ヶ月後にもう一回のフォローアップ

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

定着 グループコーチング

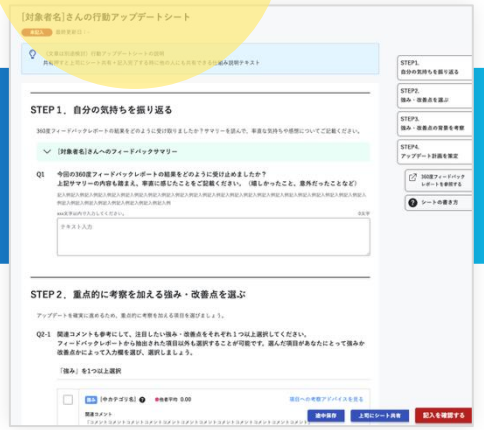


・アクションが継続できずに
すぐに終わってしまう
・ちゃんと取り組んでいるか
変化しているかわからない

◆目標へのチャレンジ・対話・学び合いを通じて一人ではなし得ない変化を生み出し
対象者の成長を実現する
◆何でも相談できる信頼できるチームをつくる

グループコーチングを含めた改善～定着フロー

1 成長目標とチャレンジを定める



2 職場での トライ＆エラー を進める

3 多様な仲間と活動を 共有しあう、学びあう、 刺激を受ける、応援しあう



週次のグループコーチング

4 活動に弾みをつける PDCAを回す



5 変化ややりがいを 実感する
さらなるチャレンジに進む



Copyright © CBASE All Rights Reserved.



組織全体・属性別集計レポート

◆ページの上部で設問シートタイプの切り替えができる
◆全体集計のほか、部署や部門などをプルダウンで選択して、属性毎の集計レポートも確認できる

1．総合結果

設問の大項目をレーダーチャートで比較し、結果の全体像を確認

2．マトリクス分析（強みと改善点）

設問の中項目を、縦軸は本人回答、横軸は他者回答の平均値を中心にし4象限に分類、
強みと改善点を可視化

3．設問別詳細結果

強みと課題を設問レベルに細分化して、他者評価の点数構成比を表示し
特にギャップの大きい項目を可視化

Copyright © CBASE All Rights Reserved.



経年比較レポート

◆ページの上部で設問シートタイプの切り替えができる
◆全体集計ほか、部署や部門などをプルダウンで選択、属性毎の比較レポートも確認できる

1．比較する回答者タイプと属性を選択

各設問シートごと、比較したい回答タイプと属性を選択

※使用できる回答者タイプは 本人,他者,設定した各回答者タイプ

※使用できる属性は 所属1-9,役職,任意項目1-9

2．選択した属性の大・中項目・設問を比較

上記で選択した回答者タイプと属性項目別に大・中項目、設問で平均点、
全体平均との比較を表示
※比較できるのは最大 5案件分

Copyright © CBASE All Rights Reserved.



属性比較・クロス分析レポート

◆ページの上部で設問シートタイプの切り替えができる
◆属性をプルダウンで選択し、部署単位、役職単位、掛け合わせで比較/クロス分析ができる

1．比較する回答者タイプと属性を選択

各設問シートごと、比較したい回答タイプと属性を選択。

※使用できる回答者タイプは 本人,他者,設定した各回答者タイプ

※使用できる属性は 所属1-9,役職,任意項目1-9

2．選択した属性の大・中項目・設問を比較

上記で選択した回答者タイプと属性項目別に大・中項目、設問で平均点、
全体平均との比較を表示

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

属性別/個人別ランキングレポート



◆ページの上部で設問シートタイプの切り替えができる
◆比較する項目と属性をプルダウンで選択して、属性別・個人別の比較ができる

1．比較する項目と属性、対象者を選択

各設問シートごと、比較したい項目と属性（属性別ランキング）、
対象者情報（個人別ランキング）を選択

※比較できる項目は 全体平均,大・中項目,設問

※使用できる属性は 所属1-9,役職,任意項目1-9

2．選択した項目の属性ごと、個人ごとの平均点、他者回答構成比を比較

選択した項目について、属性項目単位、個人単位で平均点と他者回答点数構成比を比較
一番上の欄には比較材料として全体平均を表示

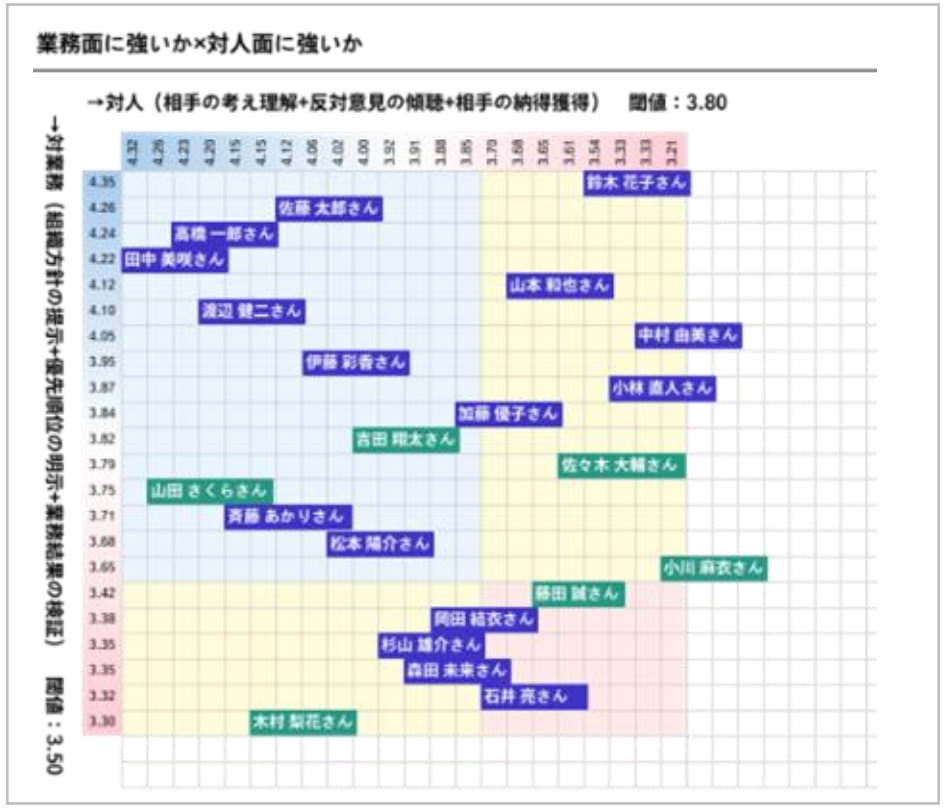
初期値は他者平均が高い順でリストされ、分析したい内容に応じて切り替えることが可能
・他者平均が高い or 低い順
・最大点数比率が高い or 低い順
・最小点数比率が高い or 低い順

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

新レポート「人材マップ」-1 ※アドバンスプランのみ

360度フィードバックのスコアを、任意の項目でマッピングして比較結果を閲覧できる機能が搭載！
よりお手軽に、人事評価や人材配置の参考材料としてご利用しやすくなります (※)

人材マップ レポート (例)



特徴1. 自由な視点でのデータ分析

360度フィードバックのデータを、評価項目ごとや対象者別、評価者グループ別など、自由にカスタマイズして可視化。特定の視点からの強み・課題を詳細に分析できます。

特徴2. リアルタイムで直感的なグラフ生成

項目を選択すると、分かりやすいビジュアルのグラフがその場で作成できます。

特徴3.フィードバックの効果的な活用

個人のフィードバックデータを組織の成長に活かすために強化すべきポイントや改善方針を明確化。実践的なアクションプラン策定をサポートします。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

新レポート「人材マップ」-2 ※アドバンスプランのみ

360度フィードバックで利用した設問や回答者タイプを自由に組み合わせてマップの軸にすることができます



例①人材配置検討での活用

「対人スキル」×「対業務」の設問

模範行動ができるリーダー役を見つけ出したり、両方の高・低を汲み取って、バランスよい配置を検討できる

例②人材登用・昇降格の検討

「上司・同僚評価」×「部下評価」の設問

・上司/部下からの評価のされ方を把握でき、より公平感のある人材登用の検討ができる

※課題別の活用サポートを各種ご用意しております。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

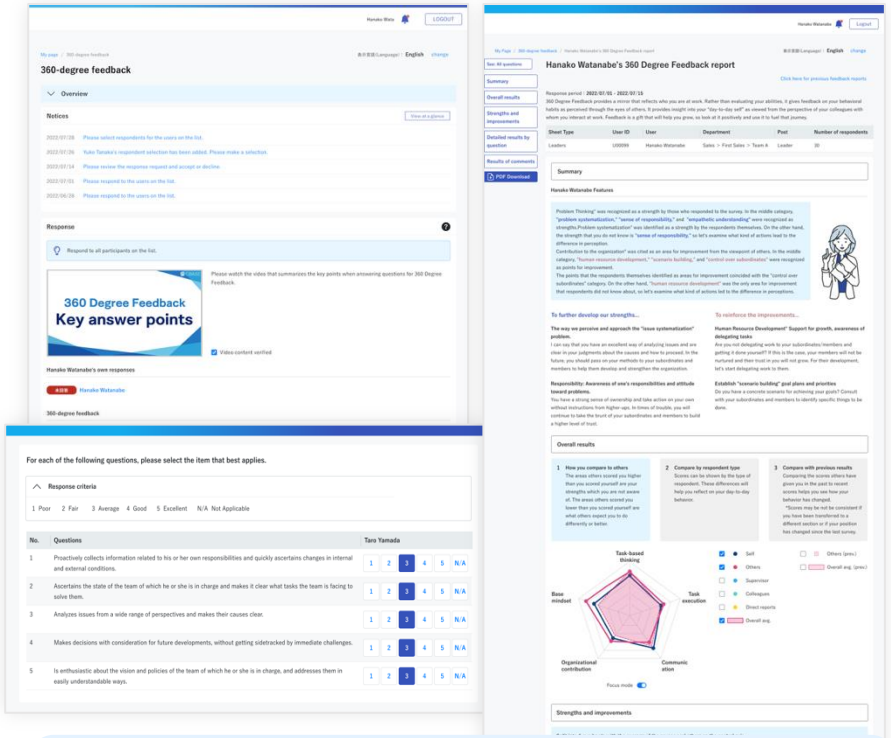
CBASE 360° その他機能

管理画面



ダッシュボードで
サーベイの設定フローの各タスクの
把握、回答者選定状況や
回答状況などもひと目で確認

ユーザー画面の多言語対応



ユーザー画面は英語にも対応
（TOP画面や回答画面、レポートなど）
CBASEが提供する標準設問も英語対応可能

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

AI コメントレビュー機能 ※アドバンスプランのみ

26年5月リリース

CBASE

◆ 周囲から有効なフィードバックを集めて、対象者本人に届けるために、コメント欄への”無効回答” や “誹謗中傷ワード” の入力に対して注意メッセージを出す「AIコメントレビュー」機能がご活用いただけます　※アドバンスプランのみ

AIコメントレビュー機能

回答者の回答確認画面において、
コメントの入力内容に問題がある場合に作動





※AIコメントレビュー設定がONの場合に作動します

送信前にAIがチェック

不適切な表現を自動検知します

＋

再入力を促すメッセージ

不適切なテキストを抜き出し、
注意メッセージを提示します

※回答者への回答負荷を考慮した観点から、
メッセージは提示のみで訂正の強要はしません

手間をかけずに回答者から
“有効なコメント”を集められる

※本機能では、短いコメントでの過激な表現は「攻撃性や相手を貶める意図が強い」としてアラートの対象としています。
一方で、ガイドラインが定める一定の基準を満たす詳細な記述のコメントについては、対象者への有益なフィードバックとみなしAIでの検知対象から外す設計としております。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

AI コメントチェック機能

◆ 対象者が不適切なコメントや、有効でないフィードバックを受け取ることを防ぐために事務局で行なうフリーコメントチェックについて、事務局側でかかる確認工数を削減させる「**生成AIを活用したコメントチェック機能**」が標準搭載されています。

フリーコメントチェック機能 / レポートSample

コメント設問	① 感情推定	② NGトピック	③ 有用性判定
自身の業務に対して責任感が無いのではないかと感じる時がある。体調不良もよくあり休みがちなので周囲への影響を考えてもらいたい。また業務共有や進捗共有がされていない仕事が多く、フォローアップに困っているので改善をお願いしたい。	-3	1	20
職場で陰口を言うのはやめてほしいです。陰口を言うのであれば、本人に問題点をはっきり伝えるべきですし周囲のメンバーへも悪影響になっていると思います。また残業時間が多いメンバーの体調を気遣ったり声掛けをするなどチームへの気配り行動があるとよいですね。	-2	0	30
仕事ができるのは周囲の誰もが認めるところですが、部下へのハラスメントには気を付けて欲しいです。仕事が誰よりも出来るため、業務内容に関しては信頼をおかれていますが、ときおり相手を侮辱する発言に聞こえるようなシーンも見受けられるので、気をつけてほしいです。	-2	0	20
時々、女性社員の方にセクハラと受けられてもおかしくない発言があることが気になっています。長年の付き合いの中での軽い冗談であっても、周囲に誤解を招いたりする可能性がありますので、注意が必要だと感じています。	-1	1	20
平日も比較的遅くまで働き、休日も働いていることが多いので、体調面が心配です。ちょっと頑張り過ぎな気がするので、周りをもっと頼ってもいいのではと思います。	3	0	10
気になる行動、改善を期待したい行動は特にありません。	2	0	0

【各コメントに対して行なうAI判定】

① 相手を傷つけるコメント を検知（感情推定）

コメントを受け取った際の対象者の感情を-3 ~ 3の7段階
（-3：非常に辛い　～　3：非常にうれしい）で推定します

② 有害コンテント を検知（NGトピック判定）

NG指定コメント(容姿への言及、病気やプライベートへの言及、
他者を揶揄する発言・・）に該当する内容を抽出します

③ コメント内容の有用性 を判定（有用性判定）

コメントの有用性を（客観的、具体的など６つの観点）で評価し
0~30でスコア化します。

コメントにかかる管理工数を大幅に削減！

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

ハラスメント検知AIとは

対象者に寄せられた課題に関するコメントをデータソースとしAI分析。

0点～3点の4段階のハラスメントレベルを回答単位で算出。

コメント内からわかるハラスメント傾向を抽出し、**今後ハラスメント問題が顕在化するリスクをレベル別に可視化。**

この分析とレベル別の可視化を行うことで、対象者が無自覚に抱えているリスクに気づくことができ、

これまで手探りだった**ハラスメント問題を未然に防ぐための対策が可能**になる

ハラスメント傾向ありと判定されたコメント数の割合によって

対象者のハラスメント傾向レベルを把握

ハラスメント傾向がある方とそうでない方による**行動差の比較**

⇒バイネームでのハラスメント傾向の把握ができる

⇒ハラスメント研修や面談などより 効果的な実施に繋げていくことが可能

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

ハラスメントレベルの算出方法

ハラスメントレベルの算出方法

対象者に寄せられた課題に関するコメントをデータソースとし、レベル0～3の4段階のハラスメントレベルを回答単位で算出。

レベル0：「上記の言及がない」
レベル1：「直接的な言及はないが、その予兆が見られる」
レベル2：「直接的な言及はないが、それらの言動が推測される」
レベル3：「直接的に上記に対する言及がある」

ハラスメントレベル定義：
「対象者が攻撃的・侮辱的・支配的な言動があるかどうか」
「対象者が職場で他者を過度に叱責したり、圧力をかける行動があるかどうか」
「対象者が性的に不適切な発言や行動を行っているかどうか」

対象者ごとに回答を集計し、以下の2種類（量と質）のアウトプットを算出。
①コメント検知率（検知コメント数（レベル１～３点の回答件数）÷全回答数）
②ハラスメントスコア（各回答のレベルの総和÷全回答数）

ハラスメントリスクを検知したコメント文の例（検知コメントからランダムに抽出）

レベル1

ハラスメントとは直接結びつけず、あくまで“トーンが強い”“声が大きい”“きつい冗談”といった、軽微な兆候のみを指摘。

✓ 思い込み、先入観が意外に強く、決めてかかったような発言をするところを治し、他人の話をしっかり聞く姿勢に今後期待します。
✓ 少々強引な面もあるので、部下を含めて納得のいく説明・指導が必要と感じる。

レベル2

言動そのもの（問いただし、叱責、呼称など）が具体的に描写されるが、まだ「ハラスメントだ」とは明言されていない。

✓ 自分以外を下に見ているような言動が多いこと、スイッチが入ると突然攻撃的になることを改善してほしい。
✓ 反対意見や意に沿わない考えに対し排除する傾向があり、人によって高圧的な言動や態度が見られる。

レベル3

コメント内に「パワハラ」「セクハラ」といった専門用語や、被害者の感情・結果（泣いた、嫌がった等）が具体的に書かれている。

✓ 相手に対して、まず認めることから始めていただきたい。言動がぶっきらぼうで、ハラスメント的な言動が多い。
✓ いつも部下たちのモチベーションを下げる行為ばかりで皆がついていっている様子が全く見られない。退職者をこれ以上増やさないでください。

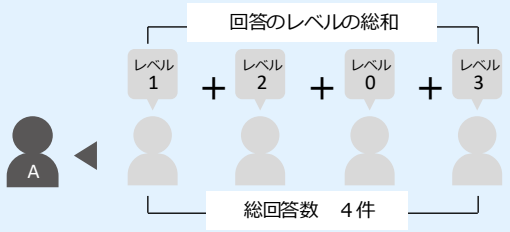
Copyright © CBASE All Rights Reserved.

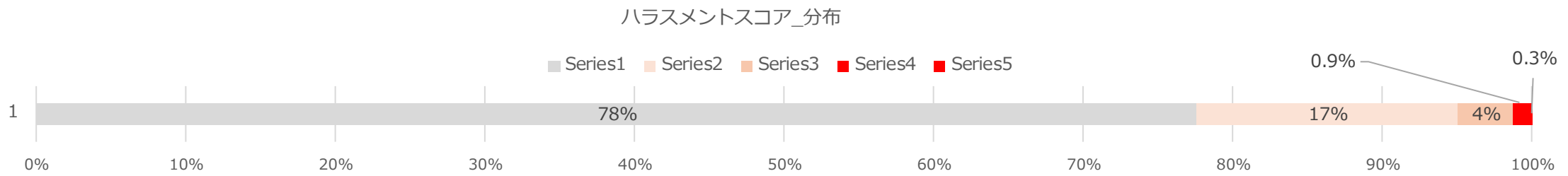
ハラスメントAI検知状況（コメントのレベル・質）

記載されたコメントの質・レベル感が反映されたハラスメントスコア(※)に基づき、対象者の分布を示したものが下記の表の通り。
高リスク者は、ハラスメントのレベル感が高いコメントが寄せられていて、なおかつ多くの回答者からハラスメントリスクのあるコメントが寄せられている可能性が高い状態である。

ハラスメントスコア　対象者に寄せられた**回答のレベルの総和**　÷　ある対象者に寄せられた**総回答数**

例：対象者Aに寄せられた回答が、**1点, 2点, 0点, 3点**で**4件**だった場合、（1+2+0+3）÷4 =1.5pt





ランク	非検知	低リスク	中リスク	高リスク	
ハラスメントスコア	x=0	0<x<0.5	0.5≦x<1	1≦x<2	2≦x≦3
該当人数	249	56	12	3	1
割合	78%	17%	4%	0.9%	0.3%

回答単位のハラスメントレベルの定義

0点：「上記の言及がない」
1点：「直接的な言及はないが、その予兆が見られる」
2点：「直接的な言及はないが、それらの言動が推測される」
3点：「直接的に上記に対する言及がある」

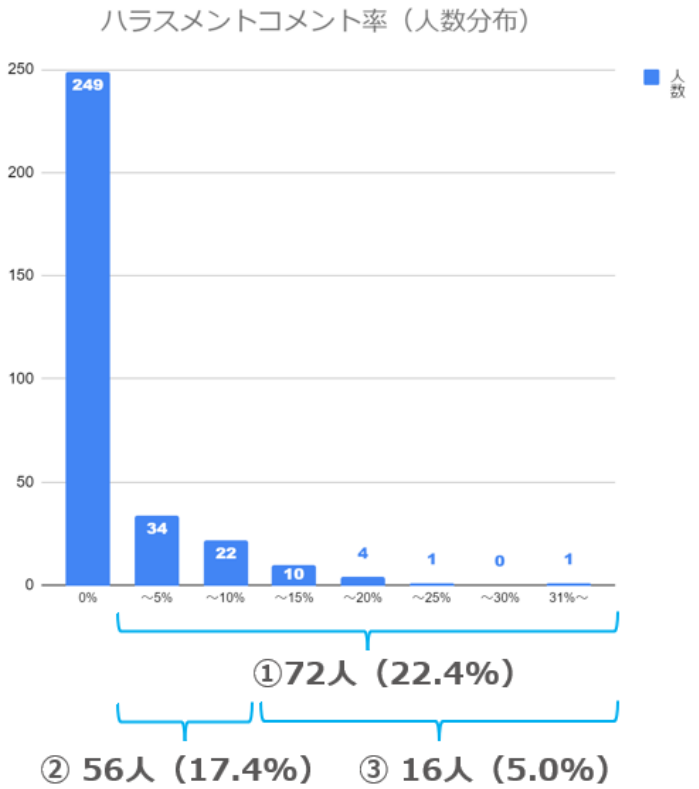
ハラスメントレベル定義：
「対象者が攻撃的・侮辱的・支配的な言動があるかどうか」
「対象者が職場で他者を過度に叱責したり、圧力をかける行動があるかどうか」
「対象者が性的に不適切な発言や行動を行っているかどうか」

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

ハラスメントAI検知状況

SAMPLE

ハラスメントAIの検知率では検知された方が22.4%（72名）であった。またコメント検知率が10%を超えたは5.0%（16名）であった。



		貴社
①検知者割合		22.4%
内訳	②コメント 検知率10%以下	17.4%
	③コメント 検知率10%超	5.0%

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

CBASE

ハラスメントAI検知状況

SAMPLE

ハラスメントAIで「検知なし」「検知あり」の方々の平均を比較。「検知あり」が有意に低い数値になった設問は「13」「14」であった。
補足：「差異」列は「検知あり」の平均の方が低いほどプラスの数値で記載されている。
補足：「＊」の示された設問は統計上の有意差がみられる項目。「検知あり」の平均の方が高い場合も「＊」が表示されている。

大項目	中項目	No	設問	検知なし	検知あり	差異	t検定
課題思考	課題把握	1		4.17	4.20	-0.03	
		2		4.09	4.14	-0.05	
	課題体系化	3		3.99	4.02	-0.03	
		4		4.02	4.04	-0.02	
	創造革新	5		3.93	4.02	-0.09	**
		6		3.64	3.74	-0.10	**
課題遂行	シナリオ構築	7		3.79	3.85	-0.06	*
		8		3.96	3.94	0.02	
	完遂徹底	9		3.91	3.87	0.04	
		10		4.07	4.02	0.05	
	プロセス管理	11		4.02	4.02	-0.01	
		12		3.93	3.92	0.01	
コミュニケーション	共感理解	13		4.00	3.74	0.26	**
		14		4.00	3.68	0.32	**
	論理的伝達	15		4.10	4.03	0.06	*
		16		4.02	3.84	0.19	**
	信頼創造	17		4.05	3.94	0.12	**
		18		4.09	3.95	0.14	**
組織貢献	部下掌握	19		3.93	3.78	0.15	**
		20		3.88	3.76	0.12	**
	人材育成	21		3.91	3.87	0.05	
		22		3.89	3.78	0.11	**
	組織動機づけ	23		3.91	3.91	0.00	
		24		4.09	3.99	0.11	**
ベースマインド	責任感	25		4.17	4.17	0.00	
		26		4.14	4.06	0.08	**
	誠実さ	27		4.20	3.97	0.22	**
		28		4.34	4.28	0.06	*
	前向きさ	29		3.96	4.03	-0.07	*
		30		4.04	4.05	-0.01	

t検定とは：2つの母集団において統計的に有意な差があるかどうか検定する手法の１つ。（有意水準5%を*有意水準1%を**で表示）

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

参考）別添　エクセルデータの活用方法のご案内

SAMPLE

フリーコメントからの検知率から見えるリスク、設問の点数からのリスクの両方の観点でご確認いただけます。

フリーコメントから検知されたハラスメントリスク

各回答のレベルから算出4したハラスメントスコア

「共感理解」の設問から検知されたハラスメントリスク

フリーコメントからリスク検知がない場合でも設問の点数が低いケースもございます

t検定で「検知あり」が有意に低い設問の1・2 回答の構成比

	検知状況			ハラスメントレベル					選択設問13						選択設問14						選択設問13・選択設問14	選択設問AA						選択設問BB						選択設問AA・選択設問BB
対象者ユーザーID	総回答数	検知ありコメント数	コメント検知率	0	1	2	3	ハラスメントスコア	1	2	3	4	5	総計	1	2	3	4	5	総計	回答1・2の構成比	1	2	3	4	5	総計	1	2	3	4	5	総計	回答1・2の構成比
ID001	8	7	87.5%	1	5	1	1	1.25	2	2	1	1	3	9	1	2	0	3	3	9	38.89%	2	2	1	1	3	9	1	2	0	3	3	9	38.89%
ID002	10	8	80.0%	2	5	2	1	1.20	0	0	0	7	3	10	0	0	0	4	6	10	0.00%	0	0	0	7	3	10	0	0	0	4	6	10	0.00%
ID003	10	8	80.0%	2	6	2	0	1.00	0	1	3	5	1	10	0	0	1	8	1	10	5.00%	0	1	3	5	1	10	0	0	1	8	1	10	5.00%
ID004	10	8	80.0%	2	7	1	0	0.90	1	0	1	4	4	10	0	1	0	2	7	10	10.00%	1	0	1	4	4	10	0	1	0	2	7	10	10.00%
ID005	10	8	80.0%	2	8	0	0	0.80	0	3	0	2	5	10	0	0	2	4	4	10	15.00%	0	3	0	2	5	10	0	0	2	4	4	10	15.00%
ID006	10	7	70.0%	3	6	1	0	0.80	0	1	5	2	2	10	0	0	1	4	5	10	5.00%	0	1	5	2	2	10	0	0	1	4	5	10	5.00%
ID007	10	7	70.0%	3	7	0	0	0.70	0	1	2	5	2	10	0	0	5	3	2	10	5.00%	0	1	2	5	2	10	0	0	5	3	2	10	5.00%
ID008	9	6	66.7%	3	5	1	0	0.78	0	0	0	4	5	9	0	0	1	4	5	10	0.00%	0	0	0	4	5	9	0	0	1	4	5	10	0.00%
ID009	9	6	66.7%	3	5	1	0	0.78	0	0	0	5	5	10	0	0	0	2	8	10	0.00%	0	0	0	5	5	10	0	0	0	2	8	10	0.00%
ID010	9	6	66.7%	3	6	0	0	0.67	0	0	3	2	4	9	0	1	1	3	4	9	5.56%	0	0	3	2	4	9	0	1	1	3	4	9	5.56%
ID011	9	6	66.7%	3	6	0	0	0.67	0	0	1	6	2	9	0	0	0	5	4	9	0.00%	0	0	1	6	2	9	0	0	0	5	4	9	0.00%
ID012	6	4	66.7%	2	4	0	0	0.67	0	0	0	2	5	7	0	0	0	1	6	7	0.00%	0	0	0	2	5	7	0	0	0	1	6	7	0.00%
ID013	11	7	63.6%	4	5	2	0	0.82	0	1	2	2	6	11	0	0	0	4	7	11	4.55%	0	1	2	2	6	11	0	0	0	4	7	11	4.55%
ID014	11	7	63.6%	4	6	1	0	0.73	0	1	5	2	3	11	0	0	1	3	7	11	4.55%	0	1	5	2	3	11	0	0	1	3	7	11	4.55%
ID015	8	5	62.5%	3	3	2	0	0.88	0	2	1	1	4	8	0	0	0	3	5	8	12.50%	0	2	1	1	4	8	0	0	0	3	5	8	12.50%
ID016	13	8	61.5%	5	7	0	1	0.77	1	1	3	8	1	14	1	0	3	9	1	14	10.71%	1	1	3	8	1	14	1	0	3	9	1	14	10.71%
ID017	10	6	60.0%	4	6	0	0	0.60	2	1	5	2	0	10	0	0	3	5	1	9	15.79%	2	1	5	2	0	10	0	0	3	5	1	9	15.79%
ID018	14	8	57.1%	6	8	0	0	0.57	1	0	4	6	3	14	0	0	1	9	5	15	3.45%	1	0	4	6	3	14	0	0	1	9	5	15	3.45%
ID019	9	5	55.6%	4	3	1	1	0.89	0	2	2	5	1	10	0	0	0	6	4	10	10.00%	0	2	2	5	1	10	0	0	0	6	4	10	10.00%
ID020	11	6	54.5%	5	4	2	0	0.73	0	3	3	4	1	11	0	4	4	1	2	11	31.82%	0	3	3	4	1	11	0	4	4	1	2	11	31.82%
ID021	11	6	54.5%	5	5	1	0	0.64	0	1	4	3	3	11	0	0	1	7	3	11	4.55%	0	1	4	3	3	11	0	0	1	7	3	11	4.55%
ID022	13	7	53.8%	6	6	1	0	0.62	0	0	3	9	2	14	0	1	1	7	5	14	3.57%	0	0	3	9	2	14	0	1	1	7	5	14	3.57%
ID023	14	7	50.0%	7	6	1	0	0.57	1	4	5	3	1	14	0	1	2	7	2	12	23.08%	1	4	5	3	1	14	0	1	2	7	2	12	23.08%
ID024	18	9	50.0%	9	8	1	0	0.56	0	2	9	7	2	20	0	0	4	11	4	19	5.13%	0	2	9	7	2	20	0	0	4	11	4	19	5.13%
ID025	8	4	50.0%	4	4	0	0	0.50	1	1	1	3	4	10	0	1	1	4	4	10	15.00%	1	1	1	3	4	10	0	1	1	4	4	10	15.00%
ID026	8	4	50.0%	4	4	0	0	0.50	1	1	1	2	2	7	0	0	2	5	1	8	13.33%	1	1	1	2	2	7	0	0	2	5	1	8	13.33%
ID027	18	9	50.0%	9	9	0	0	0.50	0	0	6	9	5	20	0	1	1	10	7	19	2.56%	0	0	6	9	5	20	0	1	1	10	7	19	2.56%
ID028	13	6	46.2%	7	6	0	0	0.46	0	0	2	4	6	12	0	0	0	6	6	12	0.00%	0	0	2	4	6	12	0	0	0	6	6	12	0.00%
ID029	11	5	45.5%	6	4	1	0	0.55	0	2	1	3	5	11	0	0	1	7	3	11	9.09%	0	2	1	3	5	11	0	0	1	7	3	11	9.09%
ID030	11	5	45.5%	6	4	1	0	0.55	1	0	4	5	1	11	1	0	0	9	1	11	9.09%	1	0	4	5	1	11	1	0	0	9	1	11	9.09%
ID031	11	5	45.5%	6	5	0	0	0.45	0	0	3	6	2	11	0	0	4	5	2	11	0.00%	0	0	3	6	2	11	0	0	4	5	2	11	0.00%
ID032	9	4	44.4%	5	4	0	0	0.44	0	2	2	2	2	8	0	2	3	2	0	7	26.67%	0	2	2	2	2	8	0	2	3	2	0	7	26.67%
ID033	18	8	44.4%	10	8	0	0	0.44	0	2	7	7	4	20	0	2	9	4	3	18	10.53%	0	2	7	7	4	20	0	2	9	4	3	18	10.53%
ID034	14	6	42.9%	8	5	1	0	0.50	0	2	2	7	4	15	0	1	3	5	6	15	10.00%	0	2	2	7	4	15	0	1	3	5	6	15	10.00%
ID035	10	4	40.0%	6	2	2	0	0.60	1	1	0	3	6	11	0	1	0	4	6	11	13.64%	1	1	0	3	6	11	0	1	0	4	6	11	13.64%
ID036	10	4	40.0%	6	3	1	0	0.50	0	1	1	6	2	10	0	1	4	2	3	10	10.00%	0	1	1	6	2	10	0	1	4	2	3	10	10.00%
ID037	10	4	40.0%	6	4	0	0	0.40	1	4	5	0	0	10	1	2	7	0	0	10	40.00%	1	4	5	0	0	10	1	2	7	0	0	10	40.00%
ID038	10	4	40.0%	6	4	0	0	0.40	0	0	1	7	2	10	0	0	1	4	5	10	0.00%	0	0	1	7	2	10	0	0	1	4	5	10	0.00%
ID039	13	5	38.5%	8	5	0	0	0.38	1	1	7	5	0	14	0	2	6	5	1	14	14.29%	1	1	7	5	0	14	0	2	6	5	1	14	14.29%

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

参考：Goodフィードバックループの浸透度に応じたステップアップ

フィードバック文化の醸成により、人材開発からはじまり、
組織開発、パフォーマンスマネジメントへと活用の幅を広げていく

FB導入段階	①初期	② ▶	③ ▶	④定着化
目的	**人材開発**	**人材開発 ＋組織開発**	**人材開発 ＋組織開発 ＋評価材料**	**人材開発 ＋組織開発 ＋パフォーマンスマネジメント**
評価者の熟練度	低	中	高	高
基本的活用方法	360度フィードバックにより 行動改善計画を立て、成長を促す	①に加え、結果を周囲と共有し 相互協力を促し職場改善に繋げる	②に加え、人事評価時に 360度フィードバックを参考にする	③に加え、360度フィードバックが 重要指標として人事評価に 組み込まれている
結果の共有範囲	対象者のみ	対象者と上司	対象者と上司＋人事	対象者と上司＋人事
評価への反映	・人事評価への活用はしない	・人事評価への活用はしない	・結果は評価面談の参考材料として 活用され議論される ・昇降格の参考材料になる	・結果はパフォーマンスレビューに含まれ 人事管理上のアクションにつながる

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

参考：実施後フォローアップの重要性-1

◆対象者･回答者に聞く　360度フィードバック後に体験したフォローアップへの満足度

結果の読み解きをフォローされている	**68%**
強みにフォーカスをしたフィードバックがされている	62%
結果をもとにした研修を実施されている	59%
改善点にフォーカスをしたフィードバックがされている	56%
実施後に、定期的なメール、アンケートがある	55%
結果をもとにしたフォローアップ面談を実施されている	54%
実施後に、全体傾向の共有がされている	51%
説明会が実施されている	50%
実施後に、定期的な面談、コーチングがある	50%
個人別結果のフィードバックをされている	43%
その他	33%
あてはまるものはない	**17%**

満足度 **4**倍の差

コンサルティングでのフォローが360度フィードバックの満足度につながる

フォローがないと360度フィードバックがやりっぱなしになってしまう

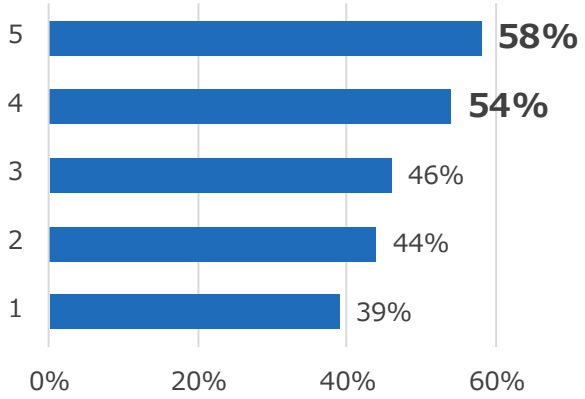
（出典）株式会社シーベース　360度フィードバック調査　2022年3月実施
回答：対象者　770名、回答者　728名

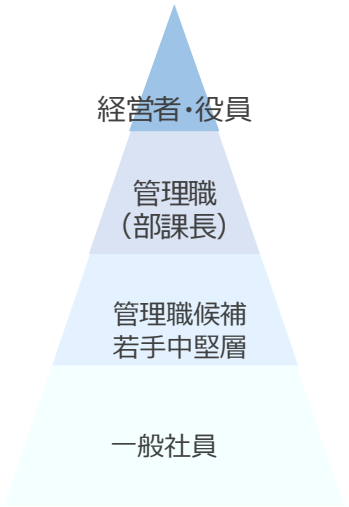
Copyright © CBASE All Rights Reserved.

参考：階層別効果-対象者

◆階層別　360度フィードバックの満足度/良いと感じる点

対象者





1位	**上司と部下など社内での縦のコミュニケーションが良くなった・影響があった**
2位	周囲からの評価・フィードバックを受けられる
3位	信頼関係が向上した・影響があった
4位	管理職のマネジメント力が向上した・影響があった
5位	従来のやり方にこだわらず、変革に対する意識が高くなった・影響があった
6位	部門やチーム最適な思考から全体最適な思考に変わった・影響があった
7位	他部署など社内での横のコミュニケーションが良くなった・影響があった
8位	人材育成にプラスの効果があった・影響があった
9位	理念の浸透に役立った・影響があった
10位	仕事に対するモチベーションへのプラスの効果があった・影響があった

管理職だけでなく、組織全体でフィードバックし合うことで風通しがよい風土ができあがる

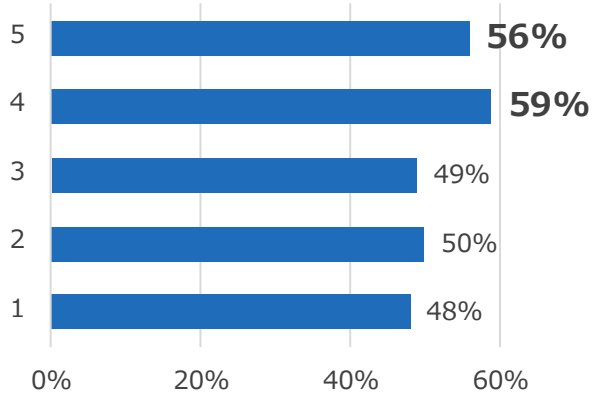
（出典）株式会社シーベース　360度フィードバック調査　2022年3月実施
回答：対象者　770名、回答者　728名

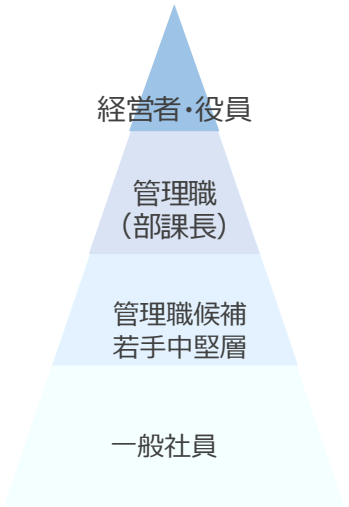
Copyright © CBASE All Rights Reserved.

参考：階層別効果-回答者

◆階層別　360度フィードバックの満足度/良いと感じる点

回答者





1位	**上司と部下など社内での縦のコミュニケーションが良くなった・影響があった**
2位	信頼関係が向上した・影響があった
3位	管理職のマネジメント力が向上した・影響があった
4位	部門やチーム最適な思考から全体最適な思考に変わった・影響があった
5位	人材育成にプラスの効果があった・影響があった
6位	他部署など社内での横のコミュニケーションが良くなった・影響があった
7位	従来のやり方にこだわらず、変革に対する意識が高くなった・影響があった
8位	上司に対する思いを伝えられる
9位	理念の浸透に役立った・影響があった
10位	部下に対する思いを伝えられる

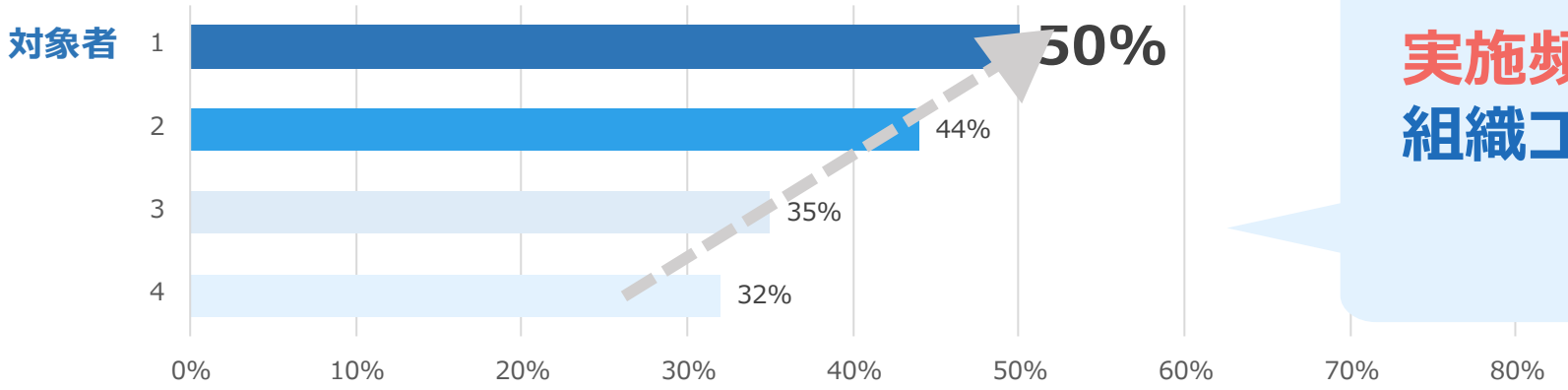
管理職だけでなく、組織全体でフィードバックし合うことで風通しがよい風土ができあがる

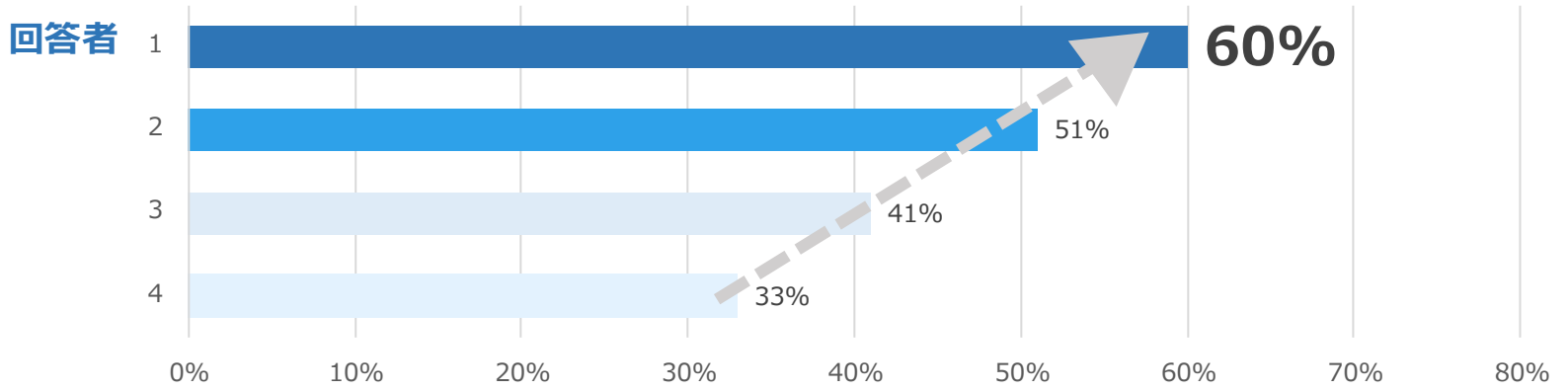
（出典）株式会社シーベース　360度フィードバック調査　2022年3月実施
回答：対象者　770名、回答者　728名

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

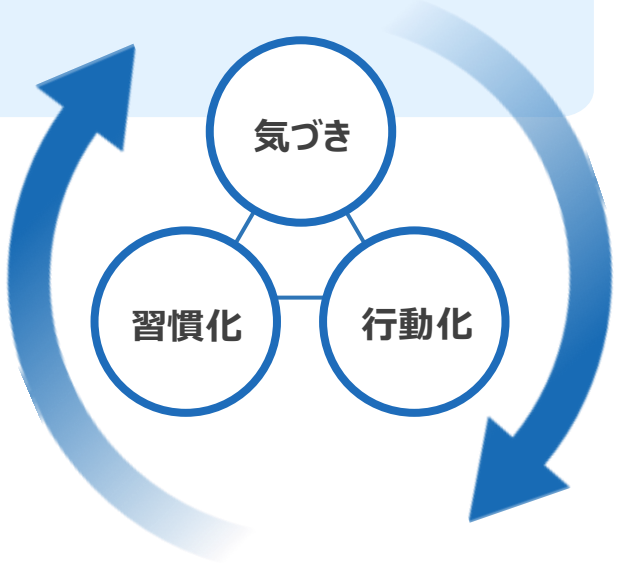
参考：実施頻度と効果

◆実施頻度別　360度フィードバックを実施する意義を感じますか？





実施頻度が高いほど
組織コンディションは向上



（出典）株式会社シーベース　360度フィードバック調査　2022年3月実施
回答：対象者　770名、回答者　728名

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

お客様の声
(IT reviewより抜粋)



自動車業界 某社
人事部 担当者様
★★★★☆

360度評価ツールとしては最適

良いポイント

360度評価制度を導入するにあたり、一番重要視したのは、結果レポートの見やすさ。
じっくりと読まなければ真価を発揮しないのが360度評価ではあると思うが、それでも、**対象者およびその上司全員が時間をかけてレポート結果を見てくれるとは限らないと考えた時に、パッと見ただけで、評価結果に興味を持つことが出来ることが重要**と考えました。

その点については、スマレビは自身の課題や特徴がマトリックス化されており、わかりやすく可視化されています。気を付けたいポイントが絞られている為、**ちゃんと結果に興味を持ちやすい仕組みになっている**。先にその情報が入ったうえで、コメントデータを見ると見え方が変わってくるので、非常に良いツールだと思います。

どのような課題解決に貢献しましたか？どのようなメリットが得られましたか？

人事として従業員の傾向をデータとして可視化させることができ、会社としての弱点を明確化させることができた。（目の前の業務が中心であり、人材育成や人間関係の弱さが気になっていたが、まさしくその様な結果がデータとして、出てきたので、経営層に訴えかけていく一つの材料として、非常に役立った）



教育サービス業界 某社
人事部 担当者様
★★★★★

はじめての360度評価導入におすすめ

良いポイント

初めての施策で、失敗はさけたかったのでスマレビを選んだ。結果、ミスなく進められることができた。基本的なところからわからないことが多く、**初歩的な質問を抱えていたが、スタッフの方とも相談して進められた**。ミスやトラブルなく実施できたのでよかった。

どのような課題解決に貢献しましたか？どのようなメリットが得られましたか？

個々スキルや日頃の業務態度について把握しきれていなかったため、360度評価と組織診断サービスを実施。当初は第三者からフィードバックを受ける機会がはじめてで、「評価に面くらって落ち込んでしまう方もいるのでは？」という不安を抱えていたが、**社内への実施目的の説明方法などについてアドバイスをもらえた為、安心して実施することができた**。サポートが大切なことを実感した。

※「IT review(ビジネス向けIT製品・クラウドサービスのレビュープラットフォーム)」で、集まったユーザーのレビューを抜粋
https://www.itreview.jp/products/sr360/reviews

Copyright © CBASE All Rights Reserved.



建設業界 某社
経営企画部 担当者様

★★★½☆

お客様の声
(IT reviewより抜粋)

人材業界 某社
人事部 担当者様

★★★★★



必要十分な機能を備えていて使いやすい

良いポイント

優れている点・好きな機能

・汎用版の設問で十分対応できる
・多言語への対応
・ユーザーが人事へ問い合わせることなく回答できる（＝理解しやすい、使いやすい）
・管理者画面でパスワードリセットなどほとんどのユーザーの問題に対応ができる

その理由

・当初は自社のコンピテンシーで設問を構成したが、翌年は汎用版の設問で実施。それでもフィードバックにはある程度の納得感を得ることができた。
・外国籍社員への対応が必要な中、多言語対応している点は欠かせない条件であり満足。
・ログインできない等のトラブルや、フィードバック結果を送ってほしい等の依頼に対し、サポートへの依頼をせず管理者画面でタイムリーに自社で対応できる。

どのような課題解決に貢献しましたか？どのようなメリットが得られましたか？

・強み弱みを知ることで、能力伸長に寄与。
・FBの文化醸成に寄与。

従来より人事評価と紐づける形で360度評価を導入していたが、スマレビfor360°の導入とともに人事評価とは切り離しフィードバックにフォーカスすることができた。

導入から振り返りまでのきめ細やかなフォローで充実している

良いポイント

優れている点・好きな機能

①既存設問の利用 ②カスタマイズの可能な点 ③フォロー体制 ④導入にあたり簡易でできる点

その理由

①設問の根拠が理論と合致しており質が高いこと
②回答の5評価→4評価に変更するなどカスタマイズが可能ある（「どちらでもない」と曖昧な回答を削除）
③④選任スタッフつき、いつでも質問・相談できる体制。また、導入や準備時期には、作業内容や締切などをきめ細やかな案内、サポートがあるため、業務多忙の中でも無理なく導入できる

どのような課題解決に貢献しましたか？どのようなメリットが得られましたか？

解決できた課題・具体的な効果

・管理職の自己理解の醸成
・対応の質の向上

課題に貢献した機能・ポイント

・メンバー（部下）に対して、普段伝えられないことを伝えるチャンスを得たこと
・管理職によるメンバーとのコミュニケーションの質の向上

※「IT review(ビジネス向けIT製品・クラウドサービスのレビュープラットフォーム)」で、集まったユーザーのレビューを抜粋
https://www.itreview.jp/products/sr360/reviews

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

お客様の声
(IT reviewより抜粋)



人材業界 某社
人事部 担当者様

★★★★½

毎年継続して実施したい管理職支援施策

良いポイント

働き方が大きく変わってきている中で、メンバーのモチベーションをいかに高め、チームで成果を出すかはとても重要なテーマだと認識しています。その肝となるのが、管理職のマネジメント。しかし、管理職は日々業務に追われ、なかなか自分のマネジメントについて振り返りをする時間が持つことができておらず、人事担当として支援の在り方に悩んでいました。

この**スマレビを使うことで、節目のタイミングで他者からフィードバックをもらい、管理職が日々のマネジメントにおける自分の強みや課題を認識して次の取り組みを考えるきっかけが作れるようにな**りました。1回だけでこの取り組みを終えるのではなく、毎年の健康診断のように全社でこの施策を取り入れ、**今では全社の課題の傾向や個別の状況を把握し、管理職に対してどんな支援をしていくかを社内で議論する材料にもなっています。**特にスマレビは結果の帳票がわかりやすく、その後の改善行動につなげやすいので、社員からも好評です。

どのような課題解決に貢献しましたか？どのようなメリットが得られましたか？

社内の管理職の状況を把握する材料として、また**管理職が日々にマネジメントを振り返る機会**として使用しています。360度フィードバックは評価ではなく改善のための資料として使い、管理職が個々のメンバーの力を引き出しながら業務を進めるための行動改善につなげています。

360度フィードバックに本気の会社だと感じた

良いポイント

360度の初実施であった弊社に対して丁寧でわかりやすい案内、導入のガイドをいただけたため、迷いなく進めることができた。**活用についても当初はデータを確認することだけを考えていたが、CBASE社から結果の活用について様々な示唆をうけて活用範囲を拡大した。**

特に各自が結果に向きあいアクションプランを立てるフィードバック研修は現場からの反応も良く実施してよかった。経営陣に対する360度報告会における具体的な提言から来年度以降の活用や、現場での現実的なフォロー方法についても示唆をいただけたことで、**経営陣からも360度実施に対して来年も実施したいと前向きなコメントが寄せられた。**当社では今回使わなかったが来年度はハラスメント傾向の分析を行っていただこうと思っている。

どのような課題解決に貢献しましたか？どのようなメリットが得られましたか？

正直に言うと管理職の能力開発をしたいという曖昧な課題設定でスタートをしていた。しかし営業担当と話す中で、弊社の取り組みたいことは「①管理職の能力開発意識を高める」「②職場内での一歩踏み込んだ部下育成への関わりを進める」という2点だと絞り込めた。結果として研修の実施により①が達成され、アクションプランによって②が進んでいる状況となった。**研修満足度は4.6と高く、今後も継続的に実施していくことで360度の点数も変化していくことを期待している。**



経営コンサルティング 某社
経営企画部 担当者様

★★★★★

※「IT review(ビジネス向けIT製品・クラウドサービスのレビュープラットフォーム)」で、集まったユーザーのレビューを抜粋
https://www.itreview.jp/products/sr360/reviews

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

導入スケジュール

CBASEスタッフによる設定代行時の最短スケジュール例。オプションの有無によって増減あり

プロセス		タスク	担当	スケジュール目安（おおよその営業日数）	
事前準備	1	ご発注・事前準備ファイルのご提出	貴社（事務局様）	-	
事前準備	2	システム設定	CBASE	10営業日	約3週間
事前準備	3	回答画面のご確認・修正	貴社（事務局様）	4営業日	
事前準備	4	対象者リスト登録・メール予約	CBASE	1営業日	
回答	5	回答期間	貴社（回答者様）	2週間	
集計	6	自由記述欄の内容確認	貴社（事務局様）	1～5営業日	約1週間
納品	7	結果レポート(オンライン)のダウンロード	貴社（事務局様）	翌営業日	

事前にご準備いただくもの（弊社フォーマットをご用意）

① 設問項目　・・・設問項目、回答基準、自由記述欄の設問文
② 画面設定シート　・・・シートタイプの名称、回答者タイプの名称、お知らせ文章の初期設定
③ メール設定シート　・・・メール文面、配信日時
④ ユーザリスト・回答者設定リスト　・・・評価対象者・回答者のリスト、評価対象者に対して誰が回答者となるかのリスト

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

料金プラン

※1　対象者1,000名を超える場合はアドバンスプランとなります。
※2　対象者5,000名を超える場合は別途お見積になります。
※3　アカウント利用料をお支払い頂いたユーザーは、360度フィードバック、行動アップデートの対象者として利用可能です。
※4　実施1回あたりのミニマム料金は対象者10名分になります。

			スタンダードプラン システム年間基本料 18万円 対象者1,000名未満　回答者数20,000名未満	アドバンスプラン ※1 システム年間基本料 38万円 対象者1,000名以上　回答者数20,000名以上 ※2
システム初期設定料 ※初回のみ			14万円	14万円
アカウント利用料（年間） ※3		1～100名	2,400円 / 名	2,400円 / 名
		101名～500名	2,200円 / 名	2,200円 / 名
		501名～999名	2,000円 / 名	2,000円 / 名
		1000名～	–	1,900円 / 名
360度フィードバック利用（1回） ※4	対象者数	1～100名	3,200円 / 名	4,200円 / 名
		101名～500名	2,900円 / 名	3,800円 / 名
		501名～999名	2,600円 / 名	3,400円 / 名
		1000名～	–	3,200円 / 名

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

プラン別 機能比較表

機能			スタンダードプラン	アドバンスプラン	備考
共通	アカウント	利用期間	ご契約から1年間	ご契約から1年間	
		管理用アカウント発行	5アカウントまで	5アカウントまで ※	※アカウント追加オプションをご用意
	セキュリティー	二要素認証	●	●	
		IPアドレス制限（管理画面）	●	●	
		IPアドレス制限（ユーザー画面）	ー	●	
		操作ログレポート出力	オプション対応	オプション対応	
	管理者の権限管理	操作権限の制限	ー	●	※初期設定からの変更を行なう場合
		組織アクセス権限の制限	ー	●	
	行動アップデート機能	Action標準機能	●	●	
		Actionカスタマイズ機能	ー	●	※カスタマイズとはActionシート、共有機能の変更を指します
	その他	セキュリティチェック対応	●	●	※現地対応、60項目を超える確認は別費用が発生します

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

プラン別 機能比較表

機能			スタンダードプラン	アドバンスプラン	備考
CBASE 360° 実施料	全般	対象者人数	対象者：～999名まで	制限なし	
		閲覧範囲制限	ー	●	
	設問	設問シート数	1～4シートまで	1～15シートまで	※5シート目以上は別途費用が発生します。（アドバンスプランのみ利用可）
		CBASE標準設問	●	●	
		オリジナル設問	●	●	※オリジナル設問の設計は別途費用が発生します
	対象者向けレポート	標準フィードバックレポート	●	●	
		カスタマイズ版フィードバックレポート	オプション対応	オプション対応	※カスタマイズとは表示位置変更、示唆メッセージ利用などを指します
	管理者向けレポート	360組織レポート	●	●	
		人材マップレポート	ー	●	
	AI分析	コメントレビュー機能	ー	●	※コメント欄に無効回答が入った場合、回答者に対してアラートを出す機能
		コメントチェック機能	●	●	※コメント欄に無効回答が入った場合、事務局の確認時をアラートを出す機能
		ハラスメント検知AI	●	●	
	設定サポート	設定代行作業	●	●	※内容により別費用が発生します
	その他	多言語対応	オプション対応	オプション対応	※対応言語：英語・中国語

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

料金例①②

1 年1回360実施（対象者300名）

合計 年間**185万**

年間基本料	**18万**（年間）
システム初期設定料	**14万**（初回案件のみ発生）
アカウント料	300名×2,200円（アカウント累計101-500名範囲） **66万**（年間）
360度フィードバック利用	300名×2900円（101-500名範囲）**87万**（1回目料金）

2 年2回360実施（1回目300名,2回目300名※同一対象者　累計対象者300名）

合計 年間**272万**

年間基本料	**18万**（年間）
システム初期設定料	**14万**（初回案件のみ発生）
アカウント料	300名×2,200円（アカウント累計101-500名範囲） **66万**（年間）
360度フィードバック利用	300名×2,900円（101-500名範囲）**87万**（1回目料金） 300名×2,900円（101-500名範囲）**87万**（2回目料金）

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

料金例③④

3 年2回360実施（1回目300名,2回目100名　累計対象者400名）

合計 年間228万

年間基本料	18万（年間）
システム初期設定料	14万（初回案件のみ発生）
アカウント料	300名×2,200円（アカウント累計101-500名範囲） 66万（年間）
追加対象者分アカウント料	100名×2,200円（アカウント累計101-500名範囲） 6ヶ月間利用 11万（年間基本料有効期限に合わせて月按分）
360度フィードバック利用	300名×2900円（101-500名範囲）87万（1回目料金） 100名×3200円（1-100名範囲）32万（2回目料金）

有料アカウント数
累計400名

4 年2回360実施（1回目300名,2回目100名※1回目との重複50名　累計対象者350名）合計 年間222.5万

年間基本料	18万（年間）
システム初期設定料	14万（初回案件のみ発生）
アカウント料	300名×2,200円（アカウント累計101-500名範囲） 66万（年間）
追加対象者分アカウント料	50名×2,200円（アカウント累計101-500名範囲） 6ヶ月間利用 5.5万（年間基本料有効期限に合わせて月按分）
360度フィードバック利用	300名×2900円（101-500名範囲）87万（1回目料金） 100名×3200円（1-100名範囲）32万（2回目料金）

有料アカウント数
累計350名

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

オプションプラン

項目		説明	金額（税抜）
機能	設問シート追加	設問シートが5種類以上の場合に必要（アドバンスプランのみ利用可）	100,000円 / 1シート追加毎 ※15シートまで
	オンラインレポートレイアウト変更	パーツ削除、文言変更以外のレポートカスタマイズをする場合に必要	50,000円 / 1回
	オンラインレポート再作成	オンラインレポートの再作成をする場合に必要	50,000円 / 1回
アカウント	管理用アカウント追加	アドバンスプランご利用の際の管理画面にアクセスできるアカウントの追加発行 ※スタンダードプラン：~5アカウントはプランに含む、追加不可 ※アドバンスプラン：6～100アカウントまで追加可能	25,000円 / 5つ追加 ※最大100アカウント
セキュリティー	操作ログレポート出力サービス	内部統制や不正利用チェック用のアクセスログ提供　※CBASE形式での提供 ※ご依頼から出力までに5営業日いただいております	20,000円 / 1回
設定サポート	ヘルプデスク代行	メール問合せ代行、電話問合せ代行	別途お見積
	マークシート実施	専用マークシート作成、デリバリー、入力、結果反映	別途お見積
	操作レクチャー		50,000円 / 2時間
	特別サポート	お客様に応じた個別サポート	別途お見積
セキュリティチェック	現地対応	セキュリティチェックのためにCBASEに来社いただき、現地チェックを実施する場合に必要な対応費用※オンラインでのチェックであれば費用は発生致しません	50,000円
	設問数の追加対応	セキュリティチェックシートの設問が61問以上となる場合に必要な対応費用	50,000円 / 設問61問以上から50問ごと ※60問までは無償対応
	チェックシートの追加依頼対応	初回にセキュリティチェックシートの確認をご依頼いただいた後、追加で別シートの確認をご依頼いただく場合に必要な対応費用 ※CBASEが回答した内容に対して、追加質問をご依頼いただく場合は無償で対応	50,000円 / 2回目以降の依頼1件ごと
その他	多言語対応	日本語以外で回答できるようにする場合に必要	200,000円 / 1言語追加毎 追加対応言語：英語 ※標準設問以外の言語翻訳の文章は原則としてお客様のご用意

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

コンサルティングプラン-1

項目		説明	金額（税抜）
事前説明会	事前説明会	事前説明会（30～60分、300名まで/回） ※対象者向け、回答者向け、対象者＋回答者混在いずれも対応可	10万円／1回
	事前説明動画	事前説明動画 ※施策名称、レポート仕様等個別カスタマイズ不可	7万円／式
	動画ライセンス費用	事前説明会の録画費用	10万円／一式
読み解き会	対象者向け 読み解き会	対象者向け読み解き会（1.5時間 or CBASE Action版 2時間、30名まで/回）	1.5時間:15万円／1回 CBASE Action版 2時間:20万円／1回
	対象者向け 読み解き動画	対象者向け読み解き動画 ※施策名称、レポート仕様等個別カスタマイズ不可	10万円／一式
	読み解き会 反転学習形式	動画での事前学習を前提としたアウトプット・交流に特化した研修（2時間、30名まで/回） ※読み解き動画とセットで実施	20万円／1回
上司向け研修	上司向け フィードバック面談研修	部下への360度フィードバック結果を基にした面談支援プログラム（1.5時間、30名まで/回） ※上司自身が対象者であるかは問わない	1.5時間:15万円／1回
	上司向け 読み解き＆フィードバック面談研修	上司自身の結果読み解きと、部下へのフィードバック面談支援プログラム（2時間 or 3時間、30名まで/回 ） ※上司自身も対象者である場合に対応可	2時間:20万円／1回 3時間:30万円／1回
360度フィードバック研修	360度フィードバック研修 企画・実施	360度フィードバック研修の企画と実施（3時間、30名まで/回）	企画：別途お見積（約30万円） 実施：30万円／1回
	ポジティブフィードバック版 360度フィードバック研修	ポジティブフィードバック版のフィードバック研修の実施（3時間、30名まで/回）	30万円／1回
フォローアップMTG	フォローアッププログラム	360度フィードバック実施後のフォローアッププログラム（1.5時間、30名まで/回） ※1か月後、3か月後、6か月後など期間を置いて実施	15万円／1回
課題ごとの アップデート研修	課題ごとのアップデート研修	組織課題に即した研修実施（3時間、30名まで/回）	30万円／1回
報告会	360度フィードバック 報告会	追加の360度フィードバック報告会実施（1時間） ※弊社標準形式での報告会はプラン内に含まれます ・弊社標準は１シートに対する詳細レポート／他簡易レポート の構成です ・上記を超える場 合には別途オプション料金がかかりますので営業担当までご相談ください	15万円／1回
	360度フィードバック 報告会（個人報告）	360度フィードバックの個人別の報告会（1時間）	3万円／1名

※原則、説明会や研修はWeb会議システムを利用したオンライン開催となります。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

コンサルティングプラン-2

項目		説明	金額（税抜）
グループコーチング	グループコーチング 全体企画料	全体企画・設計・キックオフ・事務局中間共有・最終報告会 終了時アンケート報告＋所感、ご提言など	45万円／1式 2回目以降：30万円／1式
	グループコーチング 実施	グループコーチング実施 （1回1.5～2時間、3か月6回分を基本提供、4名まで/1グループ）	72万円／6回 （12万円／1回）
	グループコーチング ファシリテーター養成 キックオフ	グループファシリテーターの養成支援 キックオフ1回2時間 4名まで	15万円／1回
	グループコーチング ファシリテーター養成 フォローアップセッション	グループファシリテーターの養成支援 フォローアップ（1回1時間×6回（月1回） 4名まで）	18万円／6回 （3万円／1回）
サーベイコーチング	企画	全体企画・設計・報告会など	30万円／1式
	サーベイ後個別面談	読み解き方のフォローアップ、アクションプランへの簡易アドバイスなど （60分/回）	6万円／1名
	サーベイ後個別面談（本部長・事業部長以上）	読み解き方のフォローアップ、アクションプランへの簡易アドバイスなど （60分/回）	9万円／1名
	サーベイ後個別コーチング	360度フィードバックからの課題設定支援、アクションプランの策定、 習慣化に向けた課題設定 （初回90分、2回目60分 計2回分）	14万円／1式
	サーベイ後個別コーチング（本部長・事業部長以上）	360度フィードバックからの課題設定支援、アクションプランの策定、 習慣化に向けた課題設定 （初回90分、2回目60分 計2回分）	21万円／1式
	サーベイ後ディープリフレクション	360度フィードバックからの課題設定支援、アクションプランの策定、 習慣化に向けた課題設定、 アクションプラン実践後の振り返り（初回90分、2～4回目60分 計4回分）	25万円／1式
	サーベイ後ディープリフレクション（本部長・事業部長以上）	360度フィードバックからの課題設定支援、アクションプランの策定、 習慣化に向けた課題設定、 アクションプラン実践後の振り返り（初回90分、2～4回目60分 計4回分）	38万円／1式
	個別面談・コーチング後の実施報告	個別面談もしくは個別コーチング実施時に個人ごとのレポートについて 人事・経営への報告	6万円／1名
全般	オンライン運営サポートスタッフ	研修等のオンライン開催におけるサポートスタッフとしての対応 サポートスタッフが必須となる場合： Teams等Zoom以外のツールでのブレイクアウト、Zoomでのグループ指定 ブレイクアウトがある場合 対応内容： ・Zoomの案内、再起動など基本的な手順の案内の範囲 ・携帯電話による接続サポートなど研修運営サポートのみ	基本料金：3万円 対応：1万円／1時間
	各種追加・カスタマイズ	研修・企画などのカスタマイズや実施時間の超過など	別途お見積

※原則、説明会や研修はWeb会議システムを利用したオンライン開催となります。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

その他

項目		説明	金額（税抜）
その他	**コンサルタント出張交通費** （交通費と前泊費用を含む）	コンサルタントのサービス提供にあたって、右記費用を請求させていただきます。	関東：3万円 中部、東北、関西、中四国：6万円 北海道、九州：8万円 沖縄：10万円 その他離島等：個別お見積 ※後泊等が必要な場合は1泊あたり2万円が追加
	テキスト提供費用 ①データのみの提供 ②提供は原則研修受講後	コンサルメニューの内容に関わらず研修1回あたり5万円 例①：読み解き会5回の場合 テキスト提供なしの場合15万円×5回＝75万円／テキスト提供ありの場合（15万円＋5万円）×5回＝100万円 例②：360度FB研修5回の場合 テキスト提供なしの場合30万円×5回＝150万円／テキスト提供ありの場合（30万円＋5万円）×5回＝175万円＞	
	書籍 **「マンガでわかる360度評価」** **活用オプション**	通常価格 1,500円(税別)の書籍「マンガでわかる360度評価」 CBASE 360°ユーザー企業様限定の特別価格にてご提供します。 ※別途、納品場所への郵送費用が発生します ※郵送先は法人の宛先に限ります ※お申込みは10冊以上～	1冊あたり 1,000円 (定価 33%OFF)

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

書籍「マンガでわかる360度評価」活用オプション

対象：システム導入企業様

CBASE

こんな「お悩み」ありませんか？

対象となる管理職に、以下のような課題感をお持ちではないでしょうか

✓行動が変わらない：結果を受け取っても、具体的な改善につながらない
✓制度への反発：「なぜ部下に評価されるのか」という戸惑いがある
✓形骸化の危機：結果を直視できず、「やらされ感」が漂っている

原因と対策

その原因は、管理職の方自身が**「フィードバックを受け止める準備（マインドセット）ができていないこと」**にあります。施策を実施する意図/目的についてしっかりと理解を促すことが必要です。

書籍の期待効果

Story 自信満々であった課長が直面した部下からの厳しいフィードバック。
360度評価施策を通じた葛藤と自己成長への姿勢のリアルな日々とは？



「自分事」の姿勢 主人公の葛藤を追体験することで、評価される側の「耳の痛い話」も素直に受け入れる姿勢が生まれます。

「制度の意味」の理解 「なぜ必要なのか」「どう成長に繋げるか」の漫画解説を通じて施策目的を理解いただけます。

「行動変容」への一歩 読み終えた後、施策を通じた自己改善アクションを考えるヒントが得られます。



管理職研修の事前課題図書や、評価実施前の意識づけツールとしてご活用ください。

CBASE 360°
ご利用企業様限定

33% OFF

特別提供価格 1,000円 / 冊 (税別)

~~定価 1,500円 / 冊 (税別)~~ ※送料別 ※お申込みは10冊以上～

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

キャンセルに関して

<table>
<tr><th colspan="2">項目</th><th>説明</th><th>金額（税抜）</th></tr>
<tr><td rowspan="2">キャンセルポリシー</td><td>サーベイ実施キャンセル</td><td>ご契約後にサーベイ実施をキャンセルする際の費用</td><td>・本システムの利用開始まで： 0%
・本システムの利用開始後、サーベイの回答開始前まで： 基本料の100%
ただし、有料のオプションサービス及びサポートサービスがある場合は、当該料金も加算されるものとします。
・サーベイの回答開始後： 360利用料の100%
ただし、有料のオプションサービス及びサポートサービスがある場合は、当該料金も加算されるものとします。</td></tr>
<tr><td>コンサルティング及び
研修メニューキャンセル</td><td>ご契約後にコンサルティング 及び 研修メニュー実施をキャンセル際の費用</td><td>日程確定後の実施キャンセルおよび日程変更は、以下のキャンセル料を請求させていただきます。

■研修等（参加者が5名以上のコンサルティングメニュー）
<table><tr><th></th><th>キャンセル料</th><th>日程変更1回目</th><th>2回目</th></tr><tr><td>14日～8日前</td><td>30%</td><td>無料</td><td>30%</td></tr><tr><td>7日～4日前</td><td>50%</td><td>30%</td><td>50%</td></tr><tr><td>3日～前日</td><td>100%</td><td>50%</td><td>100%</td></tr><tr><td>当日</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr></table>
■コーチング・グループコーチング等（参加者が４名以下のコンサルティングメニュー）
<table><tr><th></th><th>キャンセル料</th><th>日程変更1回目</th><th>2回目</th></tr><tr><td>14日～8日前</td><td>30%</td><td>無料</td><td>無料</td></tr><tr><td>7日～4日前</td><td>50%</td><td>無料</td><td>30%</td></tr><tr><td>3日～前日</td><td>100%</td><td>30%</td><td>100%</td></tr><tr><td>当日</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr></table>
※コンサルティング系メニュー利用規約 https://www.cbase.co.jp/terms_consulting/</td></tr>
</table>

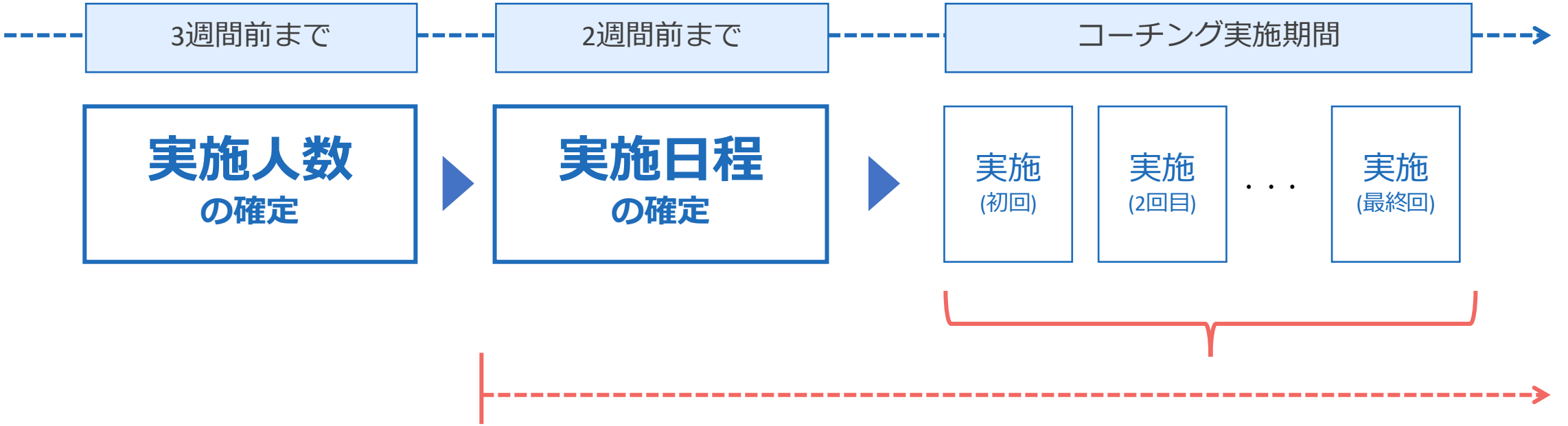
Copyright © CBASE All Rights Reserved.

キャンセルに関して

[補足] コーチング系メニューのキャンセル料の対象

ご注意

実施人数は開始日の3週間前、実施日程は開始日の2週間前までに最終確定をいたします。
それ以降で変更を行う場合には規定のキャンセル料が発生いたします。 ※前頁参照



日程確定後は、実施初日の2週間前(14日前) から
実施期間の全日程分がキャンセル料の発生対象となります。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

推奨動作環境

PC 管理画面／回答画面

	Windows 10・11	Mac OS X（10.13以上）
Edge 最新版	○	
Google Chrome 最新版	○	○
Safari 最新版		○

※ 暗号化技術SSL（TLS1.2）が正常に動作する環境でご使用ください。

※ お客さまのパソコン環境によっては、一部の機能が動作しない場合があります。

※ OS・ブラウザソフトの組合せ等の原因で接続できない場合があります。推奨環境以外のOS・ブラウザでも画面表示できる場合がありますが、不具合が生じる可能性がありますので予めご了承ください。

※ Windows10については、マウス・キーボード操作について確認済みです。タッチ操作の場合はサポート対象外です。

※ MacでWindows OSを使用の場合はサポート対象外です。

スマートフォン／タブレット 回答画面のみ

Android	iPhone	iPad
Android 最新版	**iOS 最新版**	

※ スマートフォン、およびタブレットの機種ごとの動作確認は行っておりません。お客さまのご利用機種、ご利用環境によっては正常に動作しない場合があります。

※ 推奨ブラウザ（Chrome、Safari）以外ではご利用いただけない場合があります。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

セキュリティ：万全な各種対策

インフラ	環境	◆ Amazon Web Services 日本リージョン環境上での運用 （日本国法に準拠） ◆ 最新のセキュリティパッチを適用
	SSL（TLS1.2）	◆ データ通信は全て暗号化、重要情報を安全に保護
	データ	◆ データは階層管理および暗号化され、万が一の障害でもデータ保全が可能 ◆ システム障害復旧のため、日次でバックアップを取得し、AWS日本リージョン上に7世代分を保持 ◆ 契約終了後30日以内にデータを削除 （ログは契約終了後1年間保持した後に削除）
アプリケーション	WAS （脆弱性診断）	◆ 定期的な脆弱性診断を実施 ◆ カスタマイズやバージョンアップを行う際にも個別に脆弱性診断を実施
	WAF （Webアプリケーション ファイアウォール）	◆ Webアプリケーションに対する脆弱性攻撃を無害化するため、Webアプリケーションレベルのファイアーウォールを導入
	開発方針	◆ IPAの「安全なウェブサイトの作り方」「安全なSQLの呼び出し方」に沿ったセキュアなアプリケーション開発
運用	アカウント管理	◆ アカウント別に権限管理ができ、閲覧制限を行うことが可能
	IPアドレス制限	◆ ID/PWでの認証に加え、特定環境からの接続に制限をかけるためにIPアドレス制限が可能
	パスワードロック	◆ ログイン時にPWを一定回数間違えると、ログインロックがかかる
	時刻同期	◆ Amazon Time Sync Serviceでの時刻同期
	インシデント対応	◆ 情報漏洩やサービスの一時停止、およびスケジュールの遅延・見直しといったレベルのインシデントを監視し、発生から1営業日以内に電話やメール等で通知
	二要素認証	◆ ログイン時に登録されたメールアドレスにワンタイムパスワードを発行する認証手段を選定できる

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

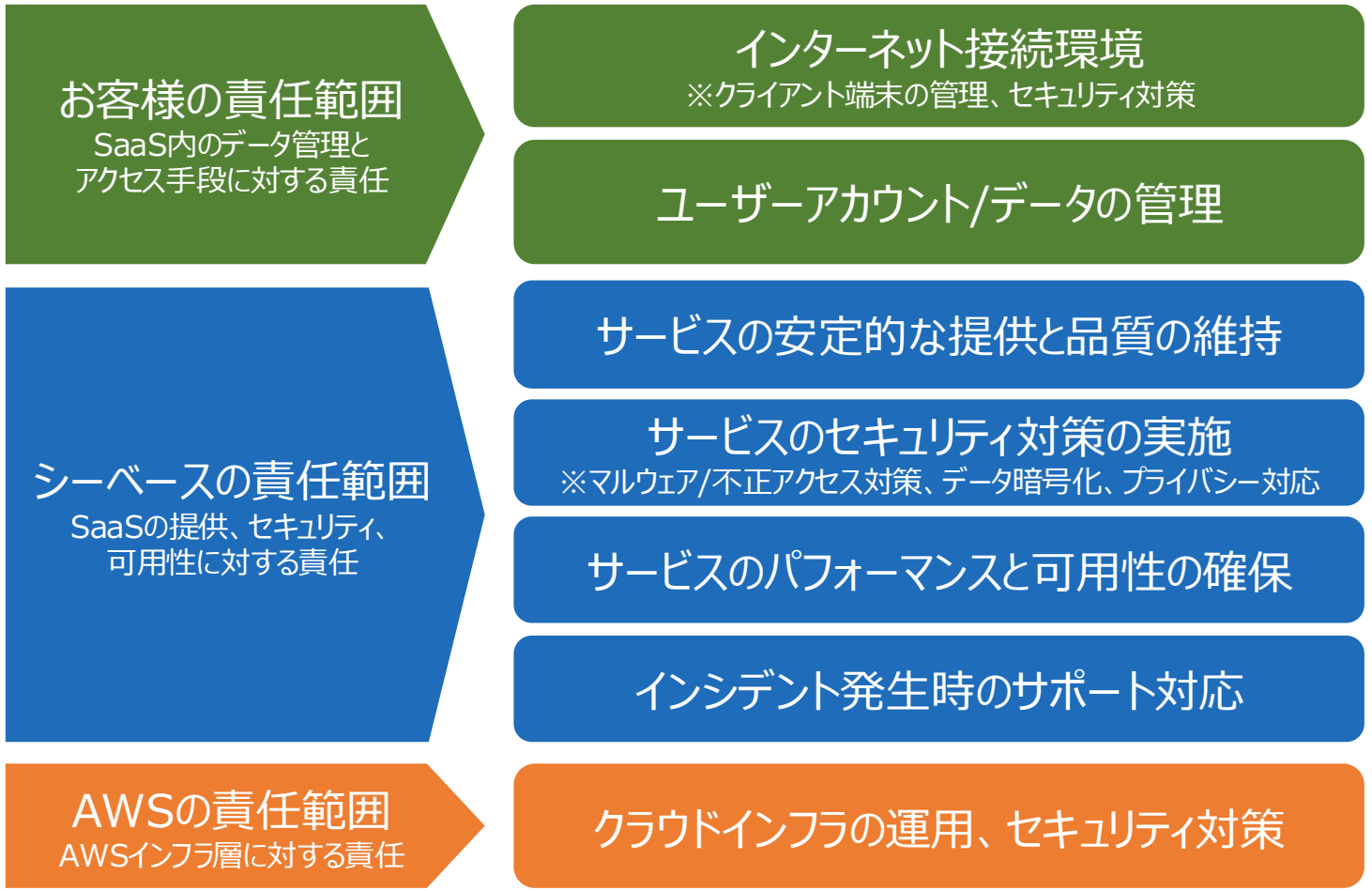
役割・責任の範囲

お客様は以下の事項に責任を有します。

- インターネット接続環境の準備と管理
- クライアント端末の管理とセキュリティ対策
- ユーザーアカウントおよびデータの適切な管理

当社は以下の事項に責任を有します。

- サービスの安定的な提供とサービス品質の維持
- サービスのセキュリティ対策の実施
- システムのパフォーマンス、可用性の確保
- インシデント発生時のユーザーサポート

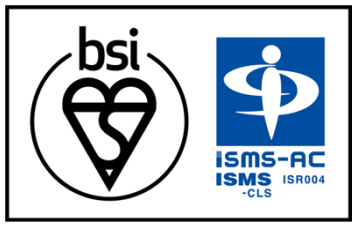
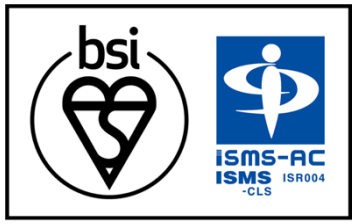
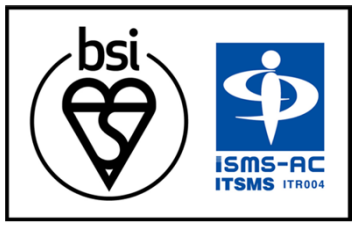


※当社はAmazon Web Services（AWS）のクラウドサービス（日本リージョン）を利用してサービスを提供しています。
※AWS責任共有モデルにより、AWSはクラウドインフラストラクチャの運用とインフラ層のセキュリティ対策に責任を負います。
※当社はAWSが提供するサービス上で構築した仮想インフラ、アプリケーション、データに関して適切な設定とセキュリティ対策を実施する責任を負います。

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

セキュリティ：国際規格認証取得

株式会社シーベースは、情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）の国際認証規格である「ISO/IEC 27001:2022 (JIS Q 27001:2023)」、ISMSのアドオン認証となるISMSクラウドセキュリティ認証「ISO/IEC 27017:2015 (JIS Q 27001)」、およびITサービスマネジメントシステム（ITSMS）の国際認証規格である「ISO/IEC 20000-1:2018」を認証取得しております。

ISMS	認証基準	ISO/IEC 27001:2022 (JIS Q 27001:2023)	 IS 726080 /ISO27001
	認証登録番号	IS 726080	
	初回認証登録日	2020年7月18日	
	登録範囲	・HRタレントマネジメントクラウドサービスの提供 ・HRサーベイクラウドサービスの提供 ・各種サーベイクラウドサービスの提供 ・人材および組織開発サービスの提供	
	登録機関	BSIグループジャパン株式会社	
ISMSクラウドセキュリティ	認証基準	ISO/IEC 27017:2015 (JIS Q 27001)	 CLOUD 805060 / ISO 27017
	認証登録番号	CLOUD 805060	
	初回認証登録日	2024年9月15日	
	登録範囲	CBASE Platform(CBASE 360、CBASE Action)、スマレビfor360°、WebResearchの提供に係るクラウドサービスプロバイダとしてのシステム開発・運用・保守、およびAmazon Web Servicesのクラウドサービスカスタマとしての利用におけるISMSクラウドセキュリティマネジメントシステム	
	登録機関	BSIグループジャパン株式会社	
ITSMS	認証基準	ISO/IEC 20000-1:2018	 ITSMS 726081 /20000-1
	認証登録番号	ITSMS 726081	
	初回認証登録日	2020年7月18日	
	登録範囲	シーベースにおけるクラウドサービスの提供と運用サービスの提供をサポートするITサービスマネジメントシステム	
	登録機関	BSIグループジャパン株式会社	

Copyright © CBASE All Rights Reserved.

お問合せ先

- 利用料金を知りたい
- 詳細な資料が欲しい
- 運用に関して相談したい
- デモ画面を見たい
- 個別に説明をしてほしい
- 他社サービスとの違いをが知りたい



まずは、お気軽にお問合せください！

ホームページからのお問い合わせはこちら

https://www.cbase.co.jp/contact/

sales@cbase.co.jp

03-5315-4477

営業時間 09:00−18:00(土日祝除く)

Copyright © CBASE All Rights Reserved.



https://www.cbase.co.jp